



El cine en Chile en el 2014

Informe elaborado por la

Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguerea
Gerente CAEM
alekaloge@gmail.com

Abril 2015

INDICE

	Páginas
1. Introducción	3
2. Las cifras de la industria en el año 2014	4
3. Los resultados del cine chileno	12
4. Análisis de los resultados	19
Anexo N° 1: Las cadenas de complejos multisala de asociadas a CAEM (Al 31.12.2014)	22

1. Introducción

Este es el séptimo informe anual que realiza la **Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)** sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena que se realiza desde el año 2009.

El objetivo es entregar una información estadística de la asistencia a las salas de cine en Chile, a partir de la cual se pueden realizar análisis de los distintos aspectos que interesan a la industria tales como número de espectadores, origen y género de los estrenos, estacionalidad de la asistencia y tendencias de consumo. Incluye además datos del mercado de la exhibición y de la distribución.

Las cifras básicas a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe han sido entregadas por la empresa internacional **Rentrak Corporation**¹, a quien agradecemos su valiosa colaboración. Respecto de algunas películas chilenas que han sido exhibidas en el circuito de las denominadas “salas de cine arte” no se encuentran en estas cifras que entregamos ya que no han sido informadas a Rentrak.

Este es un informe público y sus cifras pueden ser utilizadas sin solicitar autorización y con la sola condición de hacer mención de sus fuentes.

¹ <http://www.renrak.com/>

2. Las cifras de la industria en el año 2014

2.1. Asistencias anuales y crecimiento

En el año 2014 se logró nuevamente una cifra record en la asistencia respecto de las ocurridas en el período 2003 - 2013, llegando a un total de **22.015.883** espectadores, lo que significa un 3.8% superior al año 2013, la que a su vez había sido la más alta del período analizado.

Cuadro N° 1			
Asistencia anual a salas de cine en Chile			
Año	Total Admisiones	Variación	%
2003	11.442.377		
2004	12.658.778	1.216.401	10,6%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
2006	10.524.251	-198.609	-1,9%
2007	11.455.550	931.299	8,8%
2008	11.886.801	431.251	3,8%
2009	14.442.596	2.555.795	21,5%
2010	14.714.031	271.435	1,9%
2011	17.320.697	2.606.666	17,7%
2012	20.122.604	2.801.907	16,2%
2013	21.200.044	1.077.440	5,4%
2014	22.015.883	815.839	3,8%

2.2. Asistencia promedio por habitante

El promedio de asistencia anual por habitante también subió en el año pasado. Usando la misma proyección del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)² que ya habíamos utilizado, y que para el 2014 correspondía a 17.711.004 habitantes, el promedio llega a **1.24** entradas por cada habitante al año. Es importante tener en cuenta que este promedio viene subiendo ininterrumpidamente desde el año 2006, año en que llegaba a 0.64, lo que significa que se ha prácticamente doblado en este período.

Cuadro N° 2			
Asistencia Promedio por habitante			
Año	Total Admisiones	Población Total (1)	Promedio Anual
2003	11.442.377	15.919.479	0,72
2004	12.658.778	16.093.378	0,79
2005	10.722.860	16.267.278	0,66
2006	10.524.251	16.432.674	0,64
2007	11.455.550	16.598.074	0,69
2008	11.886.801	16.763.470	0,71
2009	14.442.596	16.928.873	0,85
2010	14.714.031	17.094.275	0,86
2011	17.320.697	17.248.450	1,00
2012	20.122.604	17.402.630	1,16
2013	21.200.044	17.556.815	1,21
2014	22.015.883	17.711.004	1,24

(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)

Es interesante también compararlo con algunos países de Sudamérica ya que estamos en mejor posición que hace algunos años.

	Asistencia 2014	Población	Promedios
Argentina	43.920.836	43.131.966	1,02
Brasil	156.010.487	202.768.562	0,77
Colombia	46.495.331	47.846.160	0,97
Perú	39.457.200	30.814.175	1,28

Fuente: Rentrak

²“CHILE: Proyecciones y Estimaciones de Población. Total País 1990-2020”
<http://palma.ine.cl/demografia/menu/EstadisticasDemograficas/DEMOGRAFIA.pdf>

2.3. Estacionalidad de la asistencia

En general, no hay cambios significativos en la estacionalidad y los que hay dependen de casos puntuales como el mayor o menor éxito en las películas grandes que se estrenan en algunos de los meses del año como junio, julio, agosto y octubre.

Sin embargo, en el año 2014 tuvo lugar el mundial de fútbol en Brasil entre el 12 de junio y el 13 de julio. Esto significó que en el mes de julio de 2014 se produjo una disminución de casi 900.000 espectadores respecto del año 2013. Pero la verdadera razón de la baja en vacaciones de invierno es que los estudios retuvieron algunos estrenos importantes, lanzándolos en los últimos días del mundial³ o inmediatamente después⁴.

Cuadro Nº 3									
Asistencia mensual a salas de cine en Chile									
	2012			2013			2014		
Mes	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar	Admisiones	%	Lugar
Enero	1.328.957	6,6%	6º	1.729.044	8,2%	5º	2.010.237	9,13%	3º
Febrero	1.320.139	6,6%	8º	1.357.350	6,4%	9º	1.586.319	7,21%	9º
Marzo	1.134.568	5,6%	11º	1.206.788	5,7%	12º	1.372.413	6,23%	11º
Abril	1.072.374	5,3%	12º	1.303.199	6,1%	11º	1.682.902	7,64%	7º
Mayo	2.094.469	10,4%	3º	1.982.235	9,4%	3º	1.935.718	8,79%	4º
Junio	1.319.191	6,6%	7º	2.113.260	10,0%	2º	1.730.897	7,86%	6º
Julio	3.171.058	15,8%	2º	3.609.332	17,0%	1º	3.093.780	14,05%	1º
Agosto	3.234.280	16,1%	1º	1.926.730	9,1%	4º	1.883.884	8,56%	5º
Septiembre	1.316.664	6,5%	9º	1.467.459	6,9%	8º	1.365.598	6,20%	12º
Octubre	1.425.884	7,1%	5º	1.581.111	7,5%	7º	2.211.703	10,05%	2º
Noviembre	1.554.861	7,7%	4º	1.323.772	6,2%	10º	1.488.412	6,76%	10º
Diciembre	1.150.159	5,7%	10º	1.599.764	7,5%	6º	1.654.020	7,51%	8º
TOTAL	20.122.604	100,0%		21.200.044	100,0%		22.015.883	100,0%	

³ Transformers 4: La era de la extinción (10 de julio)

⁴ El planeta de los simios: confrontación (17 de julio)

2.4. Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas.

En el 2014 se estrenaron 229 nuevas películas, sumando extranjeras y nacionales, y en el 2013 fueron 178, por lo que se tuvo un aumento del 28.7% en la cantidad de estrenos.

El público total de las 10 primeras películas estrenadas en el 2014 fue de 8.175.077 (Cuadro Nº 4) con 293.418 espectadores menos respecto del 2013, lo que significa una disminución del 3,5%.

Cuadro Nº 4		
Ranking primeras 10 películas de 2014		
Rank	Título	Asistentes
1	Como entrenar a tu dragón 2	1.061.307
2	Transformers 4: La era de la extinción	1.007.723
3	Río 2	959.719
4	Frozen: una aventura congelada	940.959
5	Annabelle	912.298
6	El planeta de los simios: confrontación	733.086
7	Maléfica	685.702
8	Bajo la misma estrella	677.675
9	Los juegos del hambre. Sinsajo Parte 1	678.255
10	X-Men: días del futuro pasado	518.353
		8.175.077

Cuadro Nº 5			
Evolución 10 primeros estrenos			
Año	Total Admisiones	10 estrenos	% sobre total
2008	11.886.801	4.244.129	35,7%
2009	14.442.596	6.230.101	43,1%
2010	14.714.031	5.823.364	39,6%
2011	17.320.697	7.079.306	40,9%
2012	20.122.604	9.757.394	48,5%
2013	21.200.044	8.468.495	39,9%
2014	22.015.883	8.175.077	37,1%

2.5. Origen de los estrenos

De los 229 estrenos del año pasado, 137 fueron de EE.UU. (59,8 % del total) que tuvieron el 93.9% de la asistencia del año. Hubo 40 estrenos chilenos (17.5% del total) que tuvieron el 2.8% de la asistencia total del año y 52 fueron de otros países (22.7% del total) con el 3.3 % de la asistencia total.

Cuadro N° 6					
Origen de los estrenos 2014					
	Estrenos	%	Asistencia	%	Promedio
EEUU	137	59,8%	20.002.165	93,9%	146.001
Chile	40	17,5%	590.556	2,8%	14.764
Europa	32	14,0%	369.415	1,7%	11.544
A.Latina	11	4,8%	167.683	0,8%	15.244
Otros	9	3,9%	162.664	0,8%	18.074
	229	100,0%	21.292.483	100,0%	

En este cuadro se produce una diferencia en el total de la asistencia con los cuadros anteriores (22.015.883) porque aquí se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2013. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2013 y que seguían en cartelera a comienzos del 2014.

2.6. Géneros de los estrenos extranjeros

En el área de las películas denominadas de **entretenimiento**, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron en el 2014 el **34.4%** de los estrenos y sumaron el **73.3%** de la asistencia. Estas cifras confirman la preferencia mayoritaria del público por este tipo de películas.

Los estrenos de **Suspense y Horror** tuvieron el 10.6% de los estrenos y el 9.4% de la asistencia. La **Comedia y el Drama** juntos llegaron al 49.7% de los estrenos y solo a un 16.7% de la asistencia, lo que es completamente diferente a la proporcionalidad de las películas chilenas, las que se analizan en el Cuadro N° 15 de este informe.

Cuadro Nº 7					
Estrenos Extranjeros en 2014 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	42	22,2%	10.067.079	48,6%	239.692
Animación	23	12,2%	5.124.124	24,7%	222.788
Suspense / Horror	20	10,6%	1.948.301	9,4%	97.415
Comedia	35	18,5%	1.171.699	5,7%	33.477
Drama	59	31,2%	2.274.491	11,0%	38.551
Documental	10	5,3%	120.112	0,6%	12.011
	189	100%	20.705.806	100%	109.555

2.7. El mercado de la distribución

Si consideramos el total de la asistencia del 2014, tanto los estrenos como las películas del 2013 que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, el ranking de los distribuidores de cine es el siguiente:

Cuadro Nº 8				
Ranking Distribuidores 2014				
	Distribuidor	Cantidad Títulos	Participación Asistencia	Asistentes
1	Fox Warner	50	47,1%	10.370.962
2	Andes Films (º)	34	20,5%	4.509.314
3	Cinecolor Distribución(*)	25	16,4%	3.605.880
4	BF Distribution	60	10,4%	2.283.257
8	Diamond	17	3,4%	753.948
9	Otros	119	2,2%	492.522
		305	100,0%	22.015.883
(º) Andes Films: Paramount, Sony y Universal				
(*) Cinecolor Distribución: Disney				

Si sumamos los estrenos extranjeros (189) con los nacionales (40) suman 229. La diferencia con los 305 de este cuadro (76) son un conjunto formado por transmisión de partidos del mundial de fútbol, de conciertos de música popular, ópera y ballet que no las consideramos como estrenos de películas y que son insignificantes en la cifra final de asistencia.

2.8. El mercado de la exhibición

Las cadenas asociadas a CAEM han ido aumentando paulatinamente su oferta en los últimos años. En el período 2010 – 2014 aumentaron de 261 a 315 pantallas, lo que ha significado una importante mejora en el acceso a la oferta para los aficionados al cine.

Socios de CAEM			
Año	Cantidad de complejos	Cantidad de pantallas	% Aumento de pantallas
2010	36	261	
2011	37	270	3,4%
2012	41	292	8,1%
2013	44	313	7,2%
2014	45	315	0,6%

Al final del 2014 la oferta del mercado es la siguiente:

Cuadro N° 9					
Ranking de Exhibidores 2014					
	Circuito	Cantidad de complejos y Cines	Cantidad Pantallas	Participación Asistencia	Asistentes
1	Hoyts	21	143	45,6%	10.029.425
2	Cinemark	16	113	34,6%	7.615.079
3	Cineplanet	7	59	15,2%	3.338.912
5	Independientes	5	19	2,9%	637.601
6	Pavilion Entertainment	2	8	1,2%	261.628
7	Cinema Star	3	5	0,6%	133.238
		54	347	100,0%	22.015.883

Cuadro N° 10				
Ranking por cines 2014				
Ranking	Cine	Pantallas	Lugar	Asistentes
1	Hoyts La Reina	16	La Reina	1.675.003
2	Hoyts Parque Arauco	14	Las Condes	1.149.129
3	Hoyts Arauco Maipú	10	Maipu	1.063.600
4	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	842.544
5	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	796.478
6	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	784.124
7	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	773.561
8	Hoyts San Agustín	8	Centro	745.832
9	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	698.066
10	Hoyts Estacion Central	8	Centro	675.207
11	Cinemark El Trébol	9	Concepción	669.225
12	Cinemark Viña Del Mar	8	Viña Del Mar	587.365
13	Cinemark Mall PLaza Bío Bío	9	Concepcion	580.956
14	Cinemark La Serena	6	La Serena	570.028
15	Cinemark Marina Arauco	6	Viña Del Mar	516.567
16	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	503.212
17	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	500.744
18	Cinemark Las Americas	6	Iquique	446.532
19	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	436.512
20	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	433.732
21	Cineplanet Concepción	7	Concepción	413.171
22	Cinemark Tobalaba	6	Puente Alto	388.625
23	Cinemark Portal Ñuñoa	7	Ñuñoa	379.924
24	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	360.725
25	Cineplanet Plaza Alameda	7	Centro	360.615
26	Hoyts Puerto Montt	5	Puerto Montt	401.647
27	Hoyts Valparaíso	5	Valparaíso	313.460
28	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	311.300
29	Cinemark Rancagua	5	Rancagua	298.041
30	Hoyts Talca	6	Talca	365.533
31	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	288.487
32	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	277.309
33	Hoyts Calama	6	Calama	254.117
34	Cinemark Open Plaza Rancagua	5	Rancagua	243.211
35	Mall Quilpué	9	Quilpué	237.379
36	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	235.200
37	Hoyts Antofagasta Lider	6	Antofagasta	229.416
38	Hoyts Los Dominicos	6	Las Condes	223.660
39	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	170.289
40	Cine Pavilion Gran Avenida	5	San Miguel	154.549
41	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	149.439
42	Hoyts Paseo San Bernardo	6	Santiago	186.084
43	Hoyts Temuco	5	Temuco	189.155
44	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaíso	135.992
45	Hoyts El Roble	3	Chillán	133.841
46	Cine Antay	3	Copiapó	132.187
47	Cinemark Ovalle	3	Ovalle	128.339
48	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	107.079
49	Hoyts Arica	1	Arica	139.545
50	Cinemark Portal Osorno	4	Osorno	93.866
51	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	79.772
52	Star Curicó	3	Curicó	73.577
53	Cine Lido Osorno	2	Osorno	52.271
54	Star Los Andes	1	Quinta Región	39.018
55	Star San Fernando	1	San Fernando	20.643
		350		22.015.883

3. Los resultados del cine chileno**3.1. Asistencia del 2014**

En el 2014 la asistencia del cine chileno fue 586.677 espectadores con 40 películas estrenadas, que es la mayor cantidad de estrenos en la historia del cine chileno.

Cuadro N° 11							
Estrenos 2014 - Cine chileno							
Rank	Título	Dist	Estreno	Género	Semanas	Pantallas	Asistentes
1	Fuerzas especiales	Market Chile	02/10/2014	Comedia	10	61	321.146
2	Mamá ya crecí	Market Chile	13/02/2014	Comedia	5	36	75.251
3	El sueño de todos	Fox	17/04/2014	Documental	7	85	35.974
4	Brillantes	Andes	27/02/2014	Comedia	7	40	28.623
5	Video Club	Market Chile	30/01/2014	Drama	5	31	16.699
6	Un concierto inolvidable	Market Chile	08/05/2014	Documental	13	12	14.926
7	Maldito amor	Andes	30/10/2014	Comedia	5	40	14.198
8	La danza de la realidad	Arcadia	19/06/2014	Drama	5	10	10.906
9	Neruda	Market Chile	17/04/2014	Drama	8	20	8.604
10	09	Diamond	13/03/2014	Suspense	2	25	6.564
11	Las analfabetas	CinemaChile	15/05/2014	Drama	5	7	5.288
12	Crystal Fairy y el cactus magico	CinemaChile	24/04/2014	Acción	3	13	4.423
13	Matar a un hombre	CinemaChile	16/10/2014	Drama	4	11	4.394
14	Soy mucho mejor que voh	Market Chile	01/05/2014	Comedia	4	11	4.190
15	Hijo de Trauco	Market Chile	20/03/2014	Drama	6	18	4.060
16	Mejor estar solo	Market Chile	19/06/2014	Comedia	3	12	3.637
17	Aurora	CinemaChile	06/11/2014	Drama	3	9	2.691
18	El verano de los peces voladores	Market Chile	28/08/2014	Comedia	3	6	2.190
19	Volantín cortao	CinemaChile	30/10/2014	Drama	2	9	2.174
20	Genesis Nirvana	CinemaChile	02/10/2014	Drama	3	7	2.118
21	Patagonia de los sueños	Market Chile	27/03/2014	Drama	2	9	2.045
22	El mago	Market Chile	22/05/2014	Drama	1	15	1.991
23	Aftershock	Disney	12/06/2014	Suspense	2	21	1.873
24	La Visita	Market Chile	18/12/2014	Drama	2	7	1.712
25	Las niñas Quispe	CinemaChile	11/09/2014	Drama	4	7	1.712
26	I am from Chile	Market Chile	10/04/2014	Comedia	2	8	1.661
27	El incontrolable mundo del azar	Market Chile	26/06/2014	Comedia	2	8	1.599
28	Tierra de Sangre	Disney	05/06/2014	Drama	2	13	1.502
29	El árbol magnético	CinemaChile	07/08/2014	Drama	2	7	1.450
30	Raiz	CinemaChile	21/08/2014	Drama	2	7	1.244
31	El gran circo pobre de Timoteo	Market Chile	04/09/2014	Documental	5	7	909
32	Los jetas	Market Chile	11/12/2014	Comedia	2	3	635
33	Hembra	Market Chile	02/01/2014	Drama	2	1	100
34	Propaganda	Independiente	03/04/2014	Documental	3	1	69
35	La Comunidad	Independiente	29/05/2014	Documental	2	1	45
36	La invención de la patria	Independiente	02/11/2014	Documental	1	1	38
37	Las cruces de Quillagua	Independiente	10/07/2014	Documental	2	1	16
38	Vecinos del volcán	Independiente	09/10/2014	Documental	2	1	13
39	El huaso	Independiente	07/08/2014	Documental	2	1	4
40	Ver y escuchar	Independiente	06/11/2014	Documental	1	1	3
							586.677

3.2. Evolución en el período 2000 - 2014

El 2014 terminó como el séptimo año con menos público en el período 2000 – 2014.

Cuadro Nº 12			
Evolución de la asistencia del cine chileno			
Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%
2013	1.702.552	-849.527	-33,3%
2014	586.677	-1.115.875	-65,5%

La baja con respecto a los años 2012 y 2013 se debe a que no hubo ningún estreno con una asistencia masiva como las dos películas de Kramer. Hay que tomar en cuenta que este tipo de películas solo aparecen en contadas ocasiones y distorsionan el análisis de los resultados. Desde el año 1999 se han estrenado 258 películas chilenas y solo 5 han superado los 400.000 espectadores, lo que significa un 2% del total.

Año	Título	Asistencia
1999	El chacotero sentimental	818.142
2003	Sexo con amor	990.696
2004	Machuca	656.579
2012	Stefan vs Kramer	2.088.375
2013 / 2014	El ciudadano Kramer	933.662

La participación en la asistencia de todas las películas estrenadas llegó al 2.66% en el 2014, el tercero más bajo en el período 2000 - 2014 (Cuadro N° 13).

Cuadro N° 13			
Participación de cine chileno sobre asistencia total			
Año	Total Asistencia	Cine Chileno	%
2000	9.340.476	157.490	1,69%
2001	11.064.343	464.540	4,20%
2002	11.454.115	458.513	4,00%
2003	11.442.377	1.710.565	14,95%
2004	12.658.778	1.213.534	9,59%
2005	10.722.860	391.637	3,65%
2006	10.524.251	749.299	7,12%
2007	11.455.550	914.539	7,98%
2008	11.886.801	939.835	7,91%
2009	14.442.596	547.511	3,79%
2010	14.714.031	351.243	2,39%
2011	17.320.697	900.341	5,20%
2012	20.122.604	2.552.079	12,68%
2013	21.200.044	1.702.552	8,03%
2014	22.015.883	586.677	2,66%

Un aspecto que aún es preocupante en el desarrollo de la industria cinematográfica chilena, y que hemos analizado en nuestros informes anteriores, es la cantidad y el promedio de las películas que tienen una asistencia inferior a 10.000 espectadores. Desde el año 2009 que este tramo es superior al 60%. En el año 2014 fue de un 80% (Cuadro N° 14).

Cuadro Nº 14							
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno							
Año	Estrenos	Asistencia (Espectadores)	Promedio por película	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
2014	40	586.677	14.667	1	7	32	80%
	254			32	66	156	
				12,6%	26,0%	61,4%	

3.3. Asistencia por género cinematográfico

En nuestros informes anuales hemos analizado con una especial atención el tema de los géneros cinematográficos porque consideramos que es uno de los elementos decisivos para la decisión del espectador en el consumo de películas en las salas de cine.

Cuadro Nº 15					
Estrenos Chilenos en 2014 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	1	2,5%	4.423	0,8%	4.423
Animación	0	0,0%	0	0,0%	0
Suspense / Horror	2	5,0%	8.437	1,4%	4.219
Comedia	10	25,0%	453.130	77,2%	45.313
Drama	17	42,5%	68.690	11,7%	4.041
Documental	10	25,0%	51.997	8,9%	5.200
	40	100%	586.677	100,0%	14.667

En el 2014 se mantuvo la tendencia de que los dos principales géneros que está abordando la cinematografía chilena son el Drama y la Comedia, lo que se demuestra por la cantidad de estrenos anuales que se realizan.

Lo que ha cambiado es la importancia relativa ya que las comedias se han triplicado en cantidad de estrenos y los dramas han aumentado de 12 a 17 estrenos pero la asistencia total del año se ha reducido a menos de la sexta parte del año 2012.

Cuadro N° 16						
Evolución de Estrenos Chilenos por género						
Géneros	2012		2013		2014	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
Drama (Estrenos)	12	52,2%	13	50,0%	17	42,5%
Drama (Asistencia)	341.761	13,4%	176.722	10,4%	51.997	8,9%
Comedia (Estrenos)	3	13,0%	6	22,2%	10	25,0%
Comedia (Asistencia)	2.161.457	84,70%	1.520.032	89,3%	453.130	77,2%

3.4. Distribución comercial y promoción de los estrenos nacionales

En el año **2014** fueron 33 de las 40 películas las que se distribuyeron por distribuidoras, es decir un 82.5% de los estrenos, que llegaron al 99.97%% de la asistencia (Cuadro N° 11) lo que significa una mayor profesionalización de los estrenos.

Este aumento se debe fundamentalmente por el trabajo realizado por el sello **Market Chile**, perteneciente a BF Distribution y por la agencia **CinemaChile**. Los dos distribuidores mencionados y el programa **MiraDoc** de la distribuidora ChileDoc, fueron apoyados en el 2014 por el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual mediante la **Línea de Apoyo a la Exhibición de Cine Nacional** que tiene por objeto financiar total o parcialmente proyectos de apoyo a la programación, promoción y consumo de cine nacional en las salas de exhibición, para ampliar la permanencia de películas nacionales en cartelera e incrementar la asistencia del público al cine chileno.

3.5. Permanencia en pantalla de las películas chilenas

Al igual que en los informes anteriores hemos analizado los tramos de permanencia en pantalla de las películas chilenas (Cuadro N° 17), y los hemos comparado con las extranjeras. Este cuadro nos muestra que los promedios de público de las películas extranjeras son muy superiores a los promedios de asistencia de las películas chilenas excepto en las películas que han estado solo una semana en cartelera.

Por ejemplo, en las películas que permanecieron 2 semanas el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 1.287 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 7.327 espectadores. Lo mismo ocurre en casi todos los tramos semanales.

Cuadro N° 17						
Semanas de permanencia 2014						
Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	11	7.252	659	3	2.032	677
2	22	161.190	7.327	16	20.592	1.287
3	24	183.742	7.656	6	17.173	2.862
4	19	260.442	13.707	3	10.296	3.432
5	19	628.541	33.081	6	123.251	20.542
6	13	413.510	31.808	1	4.060	4.060
7	13	492.887	37.914	2	64.597	32.299
8	12	1.489.103	124.092	1	8.604	8.604
9	9	2.240.009	248.890	0	0	0
10	12	2.247.083	187.257	0	0	0
Más de 10	24	10.428.853	434.536	2	336.072	168.036
	178	18.552.612	104.228	40	586.677	14.667

3.6. Circuitos alternativos

En los dos últimos años se ha desarrollado una interesante y valiosa experiencia de exhibición de películas chilenas en circuitos diferentes a las salas llamadas comerciales. La distribuidora **ChileDoc**⁵, dedicada a la formación de redes internas entre realizadores y productores de documentales chilenos creó el programa **MIRADOC** que busca instalar nuevos espacios de exhibición de documentales y reforzar espacios regionales. La red conformada actualmente por 15 salas en todo Chile es la siguiente:

- Teatro Estibadores Marítimos. **Iquique**
- Teatro Centenario. **La Serena**
- Centro Cultural Municipal. **Ovalle**
- Teatro Condell. **Valparaíso**
- Cineteca Nacional. **Santiago**
- Museo de la Memoria. **Santiago**
- Cine Pavilion Gran Avenida. **Santiago**
- Café Literario Parque Balmaceda. **Santiago**
- Cine Radical. **Santiago**
- Cine Club The Oz. **Chillán**
- Balmaceda Arte Joven. **Concepción**
- Centro Cultural Alianza Francesa. **Concepción**
- Cine Club Universidad Austral. **Valdivia**
- Sala Mafalda Mora Centro Cultural Diego Rivera. **Puerto Montt**
- Cine Estrella. **Punta Arenas**

En el año 2014 se exhibieron 8 documentales que tuvieron los siguientes resultados⁶:

Título	Director	Asistencia
Propaganda	Colectivo MAFI	2.173
El vals de los inútiles	Edison Cajas	2.348
Los Rockers, rebelde rock'n roll	Matías Pinochet	851
Las cruces de Quillagua	Jorge Marzuca	1.468
El huaso	Carlo Guillermo Proto	973
El gran circo pobre de Timoteo	Lorena Giachino	2.060
Vecinos del volcán	Iván Tziboulka	1.162
Ver y escuchar (°)	José Luis Torres Leiva	1.012
		12.047
(°) Cifra parcial		

⁵ <http://www.chiledoc.cl/>

⁶ Cifras entregadas por ChileDoc.

4. Análisis de los resultados

4.1. Crecimiento de las audiencias del cine

Tal como lo comentamos en el Informe del año 2013, la asistencia al cine sigue creciendo desde el año 2006, por lo que se puede concluir que estamos en un mercado que todavía no llega a su etapa de madurez y que por lo tanto existe un espacio para seguir creciendo. Consideramos que las razones de este crecimiento están basadas en seis elementos principales:

- La primera tiene que ver con el **producto** mismo. Las grandes productoras de EE.UU. han mantenido sus audiencias mediante la producción de series y secuelas con producciones de marcas ya probadas, con un uso intensivo de la tecnología (3D, efectos especiales) y con campañas internacionales de publicidad.
- El **público** mayoritario que asiste a las salas de cine es el de 17 a 34 años que, a pesar de ser un sector con usuarios que usan en alto grado la tecnología para acceder a contenidos por Internet, sigue asistiendo masivamente a las salas de cine.
- La **mejora en el acceso** mediante la instalación en los últimos años de nuevos complejos en las principales ciudades de Chile. En la actualidad, hasta el 31 de diciembre del 2014, las cadenas **Cinemark, Cine Hoyts y Cineplanet** están presentes en 18 ciudades del país con un total de 44 complejos, con 315 salas que disponen de 66.220 butacas. El detalle de las salas actuales se encuentra en el Anexo N° 1 del presente informe.
- La mayor **flexibilidad en los precios** mediante la diferenciación por horarios, edades, clubes de socios, promociones asociadas a marcas, etc., lo que significa que una mayoría de los espectadores no pagan los precios de lista. De hecho, en la actualidad se puede asistir al cine con precios que van desde los \$ 1.490.
- La **mejora en la experiencia**, principalmente mediante el aumento en las salas especiales como las 3D, las que tienen butacas con movimiento (4DX, D-Box), las con butacas ergonómicas (Premier, Premium, Prime), las con mayor tamaño y sistema digital integral como la XD (Extreme Digital Cinema), etc. Todos estos nuevos adelantos tecnológicos permiten una mayor inmersión del público en la película no solamente en las de acción y aventuras, sino también en las de otros géneros.

- Una **mayor implicación** de las audiencias, que es uno de los elementos al cual se está dando la mayor importancia en los planes estratégicos en las cadenas de cine de todo el mundo. Esto se ha logrado mediante acciones de fidelización de las cadenas mismas con sus clubes o comunidades de amigos, como el diseño de sitios webs con alta interactividad tanto para consultar las programaciones como para comprar online las entradas, como del empleo intensivo de las redes sociales (Facebook y Twitter).

Como está previsto que estos elementos sigan mejorando en los próximos años la proyección es que en 2015 podemos tener una asistencia de unos 25 millones de espectadores debido a que tiene un contenido excepcional ya que algunos estrenos masivos del 2014 se postergaron⁷ y se juntaron con los que ya estaban programados para este año. A partir del 2016 seguirá creciendo la cantidad de público con una tasa anual promedio de a lo menos un 5% con lo que las cifras anuales podrían ser:

Asistencia proyectada	
2014	22.015.883
2015	25.000.000
2016	26.250.000
2017	27.562.500

4.2. El cine chileno

a) Las cifras

Está claro que el cine nacional no tuvo el resultado esperado en lo que respecta a la asistencia a las salas chilenas ya que tuvo un descenso de 1.115.875 espectadores respecto de los 1.702.552 del año 2013, es decir un 65.5% menos. Esto a pesar de haber tenido 40 estrenos, comparados con los 26 del 2013 (Cuadro N° 12), una cantidad muy inferior a la que teníamos prevista si tomamos en cuenta las cifras de los años anteriores.

¿Cuáles son las razones de esta baja? Pensamos que una de las principales conclusiones es que la oferta no crea automáticamente la demanda. Aumentamos la cantidad de estrenos de cine chileno pero lamentablemente el año pasado no dio los resultados esperados.

Otra razón, de carácter más general, es que en una sociedad donde lo más escaso es el tiempo y la atención del público es cada día más difícil lograr la motivación para que asistan a ver la película que se promociona. Con una masa inmensa de mensajes que reciben todos los días en muchas ocasiones ni

⁷ Cincuenta sombras de Grey, Los Pingüinos de Madagascar, Rápidos y furiosos 7, Jupiter Ascending, Minions.

quiera se enteran de que películas se estrenan. A pesar de que la presencia de materiales publicitarios del cine chileno está presente en las multisalas, su publicidad fuera de los complejos en la mayoría de los casos es muy insuficiente.

b) Posibles soluciones

En lo que hay un cierto consenso es que no existe la solución única, sino que debemos encontrar la mezcla de factores que logren motivar al público para ver cine chileno, pero no solo porque sean chilenas sino **porque reúnan los méritos para ser vistas** provocando la motivación ya sea por el tema, el género, el elenco, el prestigio del director, etc. En esta mezcla no hay fórmulas mágicas sino más bien mínimos indispensables. De creatividad (buenas historias⁸) y de calidad en el guión y en la puesta en escena (historias bien contadas). Es de Perogrullo pero lograrlo es difícil.

Un detalle que es importante es que el público se siente atraído por películas chilenas que de alguna manera hacen referencia a situaciones que están ocurriendo o han sucedido en el pasado tales como Machuca, No, La nana, Gloria, Violeta se fue a los cielos. Los nombres de los directores también están siendo un factor de motivación como son los casos de Andrés Wood y Pablo Larraín.

A fines del año 2013, las cadenas asociadas a CAEM, Cinemark, Cine Hoyts y Cineplanet, en conjunto con las asociaciones de productores, diseñaron un **convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena** que se planteó como objetivos el contribuir al fortalecimiento del sector y potenciar el resultado comercial de las películas chilenas en los circuitos de las cadenas multisala firmantes. Después de hacer el balance de las cifras del 2014 las cadenas de exhibidores y las organizaciones de productores firmantes hemos analizando cómo se podría mejorar esta situación y se acordaron una serie de modificaciones en los mecanismos del convenio. Esperamos que los cambios puedan significar un aumento en las audiencias al cine chileno en este año 2015.

⁸ La fórmula que recomienda Robert McKee: “una buena película es una buena historia bien contada”.

Anexo N° 1

Las cadenas de complejos multisala asociadas a CAEM (AI 31.12.2014)

Complejos multisala (AI 31.12.14)								
CINEMARK								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas Duales (*)	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Iquique	Iquique	6		6	1	5	1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	2	4	1.288
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	3	5	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	3	3	1.245
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		5	7	2.135
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		3	8	2.376
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		4	6	2.217
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	6		3	3	1.510
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		3	3	1.518
10	Portal Nuñoa	Santiago	7	7		3	4	1.243
11	Rancagua	Rancagua	5		5	2	3	1.457
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	2	7	1.897
13	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9		9	4	5	1.896
14	Open Rancagua	Rancagua	5		5		5	1.050
15	Open Ovalle	Ovalle	3		3		3	567
16	Portal Osorno	Osorno	4		4		4	794
Sub-Total		113	52	61	38	75	24.465	
CINE HOYTS								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas 35 mm	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Colón	Arica	1		1		1	476
2	Shopping	Antofagasta	6		6		6	1.293
3	Mall Plaza	Antofagasta	6		6		6	1.389
4	Calama	Calama	6		6		6	1.199
5	La Reina	Santiago	16	16			16	3.528
6	San Agustín	Santiago	8	8			8	1.615
7	Parque Arauco	Santiago	14	14			14	2.321
8	Estacion Central	Santiago	8	8			8	1.696
9	Maipú	Santiago	10	10			10	1.921
10	Puente Alto	Santiago	8	8			8	1.530
11	Los Trapenses	Santiago	6	6			6	1.020
12	Paseo los Domínic	Santiago	6	6			6	887
13	Quilicura	Santiago	6	6			6	843
14	Plaza Sur	Santiago	6	6			6	1.313
15	San Bernardo	Santiago	6	6			6	1.299
16	Mall Vivo	Melipilla	3		3		3	678
17	Valparaíso	Valparaíso	5		5		5	1.020
18	Los Angeles	Los Angeles	6		6		6	1.286
19	Talca	Talca	6		6		6	1.538
20	Temuco	Temuco	5		5		5	991
21	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5		5	1.421
Sub-Total		143	94	49		143	29.264	
CINEPLANET								
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Salas 35 mm	Salas Dig.	Total Butacas	
1	Florida Center	Santiago	14	14			14	2.844
2	Costanera	Santiago	12	12			12	2.577
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	8			8	1.913
4	Plaza Alameda	Santiago	7	7			7	1.218
5	Concepción	Concepción	7		7		7	1.300
6	Temuco	Temuco	6		6		6	1.641
7	Valdivia	Valdivia	5		5		5	998
Sub-Total		59	41	18	0	59	12.491	
Total de salas en cadenas		315	187	128	38	277	66.220	
%		100%	59%	41%	12%	88%		