



## **El cine en Chile en el 2015**

Informe elaborado por la

Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)

Contacto:

Alejandro Caloguera  
Gerente CAEM  
alekaloge@gmail.com

**Marzo 2016**

## INDICE

	<b>Páginas</b>
1. Introducción	3
2. Las cifras de la industria	4
3. Las cifras del cine chileno	13
4. Análisis de los resultados	22
5. Conclusiones	24
Anexo N° 1: Las cadenas de complejos multisala de asociadas a CAEM	31
Anexo N° 2: Ranking por cines 2015	32
Anexo N° 3: Proporción de los estrenos con más de 100.000 espectadores	33
Anexo N° 4: Trayectoria de los directores de los estrenos chilenos en 2014	35
Anexo N° 5: Trayectoria de los directores de los estrenos chilenos en 2015	36

## 1. Introducción

Como todos los años, en esta ocasión entregamos el informe anual que realiza la **Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G. (CAEM)** sobre el mercado de la exhibición cinematográfica chilena y que se publica desde el año 2009.

El objetivo de estos informes es entregar una información estadística de la asistencia a las salas de cine en Chile, a partir de la cual se pueden realizar análisis de los distintos aspectos que interesan a la industria tales como número de espectadores, origen y género de los estrenos, estacionalidad de la asistencia y tendencias de consumo. Incluye además datos del mercado de la exhibición y de la distribución.

Todos los informes anuales, así como los documentos de opinión de CAEM sobre diversos elementos de la industria se pueden descargar de nuestro sitio web<sup>1</sup>, donde también podrán encontrar noticias internacionales.

Las cifras a partir de las cuales se hicieron los análisis de este informe han sido entregadas por la empresa internacional **Rentrak Corporation**<sup>2</sup>, a quien agradecemos su valiosa colaboración. Este es un informe público y sus cifras pueden ser utilizadas sin solicitar autorización y con la sola condición de hacer mención de sus fuentes.

Agradecemos también a MIRADOC y a Market Chile su información sobre los circuitos alternativos a través de los cuales están distribuyendo las películas nacionales.

---

<sup>1</sup> <http://www.caem.cl/>

<sup>2</sup> <http://www.rentrak.com/>

## 2. Las cifras de la industria

### 2.1. Asistencias anuales y crecimiento

En el año 2015 se logró nuevamente una cifra record en la asistencia respecto de las correspondientes a todo el período 2000 - 2014, llegando a un total de **26.036.426** espectadores, lo que significa un 18.3% superior al año 2014, la que a su vez había sido la más alta del período analizado.

<b>Cuadro Nº 1</b>			
<b>Asistencia anual a salas de cine en Chile</b>			
<b>Año</b>	<b>Total Admisiones</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
<b>2000</b>	9.340.476		
<b>2001</b>	11.064.343	1.723.867	18,5%
<b>2002</b>	11.454.115	389.772	3,5%
<b>2003</b>	11.442.377	-11.738	-0,1%
<b>2004</b>	12.658.778	1.216.401	10,6%
<b>2005</b>	10.722.860	-1.935.918	-15,3%
<b>2006</b>	10.524.251	-198.609	-1,9%
<b>2007</b>	11.455.550	931.299	8,8%
<b>2008</b>	11.886.801	431.251	3,8%
<b>2009</b>	14.442.596	2.555.795	21,5%
<b>2010</b>	14.714.031	271.435	1,9%
<b>2011</b>	17.320.697	2.606.666	17,7%
<b>2012</b>	20.122.604	2.801.907	16,2%
<b>2013</b>	21.200.044	1.077.440	5,4%
<b>2014</b>	22.015.883	815.839	3,8%
<b>2015</b>	26.036.426	4.020.543	18,3%

Si consideramos el período 2000 -2015, podemos observar que a pesar de que tuvo caídas en los años 2005 y 2006, el aumento de la asistencia a las salas de cine en Chile acumuló un crecimiento del 179%. Si revisamos el período 2007 – 2015, que son los años en que el aumento ha sido sostenido, el crecimiento acumulado llega al 127%.

## 2.2. Asistencia promedio por habitante

El promedio de asistencia anual por habitante también subió en el año 2015. Usando la misma proyección del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)<sup>3</sup> que ya habíamos utilizado, y que para el 2015 correspondía a 18.006.407 habitantes, el promedio anual llegó a **1.45** entradas por cada habitante.

Es importante destacar que este promedio viene subiendo ininterrumpidamente desde el año 2006, año en que llegó a 0.64, lo que significa que ha aumentado un 125.8% en el período 2006 - 2015.

<b>Cuadro N° 2</b>			
<b>Asistencia Promedio por habitante</b>			
<b>Año</b>	<b>Total Admisiones</b>	<b>Población Total (1)</b>	<b>Promedio Anual</b>
<b>2003</b>	11.442.377	15.919.479	0,72
<b>2004</b>	12.658.778	16.093.378	0,79
<b>2005</b>	10.722.860	16.267.278	0,66
<b>2006</b>	10.524.251	16.432.674	0,64
<b>2007</b>	11.455.550	16.598.074	0,69
<b>2008</b>	11.886.801	16.763.470	0,71
<b>2009</b>	14.442.596	16.928.873	0,85
<b>2010</b>	14.714.031	17.094.275	0,86
<b>2011</b>	17.320.697	17.248.450	1,00
<b>2012</b>	20.122.604	17.402.630	1,16
<b>2013</b>	21.200.044	17.556.815	1,21
<b>2014</b>	22.015.883	17.711.004	1,24
<b>2015</b>	26.036.426	18.006.407	1,45
(1) Fuente. Chile: Proyecciones de Población (INE)			

<sup>3</sup>“CHILE: Proyecciones y Estimaciones de Población. Total País 1990-2020”  
<http://palma.ine.cl/demografia/menu/EstadisticasDemograficas/DEMOGRAFIA.pdf>

### 2.3. Estacionalidad de la asistencia

En los tres últimos años se ha mantenido relativamente estable la estacionalidad de la asistencia por meses y los cambios siguen dependiendo principalmente de los resultados de las películas grandes que se estrenan en los principales mercados internacionales. Julio sigue siendo el mes con más público y septiembre el de menor asistencia en los dos últimos años. El mes de marzo sigue estando entre el 10º y el 12º lugar y junio se ubica casi todos los años en el 2º lugar.

<b>Cuadro Nº 3</b>									
<b>Asistencia mensual a las salas de cine</b>									
	<b>2013</b>			<b>2014</b>			<b>2015</b>		
<b>Mes</b>	<b>Admisiones</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>	<b>Admisiones</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>	<b>Admisiones</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>
<b>Enero</b>	1.729.044	8,16%	5º	2.010.237	9,13%	3º	2.257.711	8,67%	6º
<b>Febrero</b>	1.357.350	6,40%	9º	1.586.319	7,21%	9º	2.276.572	8,74%	4º
<b>Marzo</b>	1.206.788	5,69%	12º	1.372.413	6,23%	11º	1.514.223	5,82%	10º
<b>Abril</b>	1.303.199	6,15%	11º	1.682.902	7,64%	7º	2.388.593	9,17%	3º
<b>Mayo</b>	1.982.235	9,35%	3º	1.935.718	8,79%	4º	2.274.174	8,73%	5º
<b>Junio</b>	2.113.260	9,97%	2º	1.730.897	7,86%	6º	2.523.452	9,69%	2º
<b>Julio</b>	3.609.332	17,03%	1º	3.093.780	14,05%	1º	4.075.304	15,65%	1º
<b>Agosto</b>	1.926.730	9,09%	4º	1.883.884	8,56%	5º	2.248.734	8,64%	7º
<b>Septiembre</b>	1.467.459	6,92%	8º	1.365.598	6,20%	12º	1.294.741	4,97%	12º
<b>Octubre</b>	1.581.111	7,46%	7º	2.211.703	10,05%	2º	1.837.373	7,06%	9º
<b>Noviembre</b>	1.323.772	6,24%	10º	1.488.412	6,76%	10º	1.403.447	5,39%	11º
<b>Diciembre</b>	1.599.764	7,55%	6º	1.654.020	7,51%	8º	1.942.102	7,46%	8º
<b>TOTAL</b>	<b>21.200.044</b>	<b>100%</b>		<b>22.015.883</b>	<b>100%</b>		<b>26.036.426</b>	<b>100%</b>	

Con respecto a los días de la semana el ranking de los 5 días con más público permanece inamovible: sábado, domingo, viernes, miércoles y jueves. El fin de semana, viernes a domingo fluctúa entre el 57 y el 59% con muy poca diferencia cada año. Esto significa que, dado que la tasa de ocupación de las salas en Chile está en torno al 20%, la rentabilidad del negocio se juega en estos tres días. Por esto, la ingeniería fina de la programación de estrenos y del juego que se puede hacer con las pantallas digitales en los distintos horarios para los distintos segmentos del público es de gran importancia.

<b>Cuadro Nº 4</b>									
<b>Asistencia por días de la semana</b>									
	<b>2013</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>	<b>2014</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>	<b>2015</b>	<b>%</b>	<b>Lugar</b>
<b>Lunes</b>	2.022.915	9,5%	7º	1.918.942	8,7%	7º	2.530.928	9,7%	6º
<b>Martes</b>	2.152.297	10,2%	6º	2.215.013	10,1%	6º	2.482.223	9,5%	7º
<b>Miércoles</b>	2.654.084	12,5%	4º	2.673.897	12,1%	4º	3.063.178	11,8%	4º
<b>Jueves</b>	2.198.846	10,4%	5º	2.187.561	9,9%	5º	2.682.822	10,3%	5º
<b>Viernes</b>	3.007.476	14,2%	3º	3.223.721	14,6%	3º	3.800.914	14,6%	3º
<b>Sábado</b>	4.992.003	23,5%	1º	5.251.685	23,9%	1º	6.029.360	23,2%	1º
<b>Domingo</b>	4.172.423	19,7%	2º	4.545.064	20,6%	2º	5.447.001	20,9%	2º
	<b>21.200.044</b>	<b>100%</b>		<b>22.015.883</b>	<b>100%</b>		<b>26.036.426</b>	<b>100%</b>	

#### **2.4. Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas.**

En el 2015 se exhibieron 220 nuevas películas, sumando extranjeras y nacionales, y en el 2014 fueron 229, por lo que se tuvo una disminución del 3.9% en la cantidad de estrenos. La razón principal fue que en el 2014 se estrenaron 40 películas chilenas y en el 2015 solo 25.

El público total de las 10 primeras películas estrenadas en el 2015 fue de 11.892.173, con 3.717.096 espectadores más respecto del 2014, lo que significa un aumento del 45,5% y con una participación del 45.7% respecto de la asistencia total.

<b>Cuadro Nº 5</b>		
<b>Ranking primeras 10 películas de 2015</b>		
<b>Rank</b>	<b>Título</b>	<b>Asistentes</b>
1	Minions	2.088.540
2	Intensa-mente	1.579.021
3	Rápidos y Furiosos 7	1.539.079
4	Avengers : La era de Ultron	1.226.477
5	Los 33	1.059.578
6	Jurassic World: mundo jurásico	1.033.039
7	Terremoto: la falla de San Andrés	996.643
8	Hotel Transylvania 2	938.516
9	Star wars: el despertar de la fuerza	801.444
10	Los Juegos del Hambre. Sinsajo. Parte 2	629.836
		<b>11.892.173</b>

Es importante señalar que "Star Wars" se estrenó el 17 de diciembre de 2015 y en el 2016 llegó a una asistencia acumulada de 1.374.467 espectadores.

<b>Cuadro Nº 6</b>			
<b>Evolución 10 primeros estrenos</b>			
<b>Año</b>	<b>Total Admisiones</b>	<b>10 estrenos</b>	<b>% sobre total</b>
<b>2008</b>	11.886.801	4.244.129	35,7%
<b>2009</b>	14.442.596	6.230.101	43,1%
<b>2010</b>	14.714.031	5.823.364	39,6%
<b>2011</b>	17.320.697	7.079.306	40,9%
<b>2012</b>	20.122.604	9.757.394	48,5%
<b>2013</b>	21.200.044	8.468.495	39,9%
<b>2014</b>	22.015.883	8.175.077	37,1%
<b>2015</b>	26.036.426	11.892.173	45,7%

## 2.5. Origen de los estrenos

De los 220 estrenos del año 2015, 133 fueron de EEUU (60.5 % del total) que tuvieron el 89.8% de la asistencia del año. Hubo 25 estrenos chilenos (11.4% del total) que tuvieron el 3.8% de la asistencia y 62 fueron de otros países (28.2% del total) con el 6.4 % de la asistencia.

<b>Cuadro Nº 7</b>					
<b>Origen de los estrenos 2015</b>					
	<b>Estrenos</b>	<b>%</b>	<b>Asistencia</b>	<b>%</b>	<b>Promedio</b>
<b>EEUU</b>	132	60,0%	22.187.478	89,8%	168.087
<b>Chile</b>	26	11,8%	932.054	3,8%	35.848
<b>Europa</b>	44	20,0%	1.098.438	4,4%	24.965
<b>A.Latina</b>	11	5,0%	132.685	0,5%	12.062
<b>Japón</b>	3	1,4%	341.989	1,4%	113.996
<b>Otros</b>	4	1,8%	17.180	0,1%	4.295
	<b>220</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.709.824</b>	<b>100,0%</b>	

En este cuadro se produce una diferencia en el total de la asistencia con los cuadros anteriores, los que suman 26.036.426 espectadores. Esto se debe a que en el Cuadro Nº 7 se consideran solamente las películas estrenadas en el año 2015. La diferencia corresponde a películas estrenadas en el 2014 y que seguían en cartelera a comienzos del 2015. Se destaca la participación de 3 películas de animación de origen japonés que sumaron 341.989 espectadores: “Dragon Ball Z: La resurrección de freezer” tuvo 298.655, “The last: Naruto la película” con 29.096 y “La abeja Maya” con 14.238 espectadores.

## 2.6. Géneros de los estrenos extranjeros

En el área de las películas denominadas de **entretenimiento**, que es la suma de los géneros de **Acción, Aventuras y Animación** tuvieron en el 2015 el **28.4%** de los estrenos pero que alcanzaron el **68.9%** de la asistencia. Los estrenos de **Suspense y Horror** tuvieron el 12.9% de los estrenos y solo el 5.2% de la asistencia. La **Comedia y el Drama** juntos llegaron al 55.2% de los estrenos y solo a un 25.8% de la asistencia, lo que es diferente a la proporcionalidad de las películas chilenas, las que se analizan en el Cuadro N° 16 de este informe.

Cuadro N° 8					
Estrenos Extranjeros en 2015 por género					
Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Acción / Aventuras	36	18,6%	9.475.674	39,9%	263.213
Animación	19	9,8%	6.904.458	29,0%	363.393
Suspense / Horror	25	12,9%	1.228.785	5,2%	49.151
Comedia	26	13,4%	939.035	3,9%	36.117
Drama	81	41,8%	5.217.223	21,9%	64.410
Documental	7	3,6%	12.595	0,1%	1.799
	<b>194</b>	<b>100%</b>	<b>23.777.770</b>	<b>100,0%</b>	<b>122.566</b>

## 2.7. El mercado de la distribución

Si consideramos el total de la asistencia del 2015, tanto los estrenos como las películas del 2014 que aún permanecían en cartelera al comienzo del año analizado, el ranking de los distribuidores de cine es el siguiente:

Cuadro N° 9				
Ranking Distribuidores 2015				
	Distribuidor	Cantidad Títulos	Participación Asistencia	Asistentes
1	Universal Int'l	21	28,4%	6.103.189
2	Walt Disney Int'l	15	18,8%	5.831.066
3	Fox Int'l	30	16,4%	5.045.011
4	BF Distribution	62	10,6%	2.735.455
5	Warner Bros Int'l	21	10,4%	2.571.627
6	Sony Int'l	14	5,7%	2.023.423
7	Paramount Int'l	7	4,2%	921.326
8	Diamond	11	3,4%	357.300
9	Otros	134	2,2%	448.029
		<b>315</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.036.426</b>

## 2.8. El mercado de la exhibición

### a) Desarrollo de la oferta

El total de las salas consideradas en los informes de RENTRAK subió de 347 en 2014 a 380 en el 2015, lo que equivale a un 9.5% de aumento, debido principalmente a los nuevos complejos de Cine Hoyts que suman 15 salas y Cineplanet con 12 salas.

<b>Cuadro N° 10</b>					
<b>Ranking de Exhibidores 2015</b>					
	<b>Circuito</b>	<b>Cantidad Cines</b>	<b>Cantidad Pantallas</b>	<b>Participación Asistencia</b>	<b>Asistentes</b>
1	Hoyts	23	158	43,5%	11.338.506
2	Cinemark	16	114	36,1%	9.400.531
3	Cineplanet	9	71	16,0%	4.177.493
5	Independientes	5	19	2,3%	593.616
6	Pavilion Entertainment	2	8	1,3%	349.394
7	Cinema Star	3	9	0,7%	176.886
		<b>58</b>	<b>379</b>	<b>100,0%</b>	<b>26.036.426</b>

Las cadenas asociadas a CAEM han ido aumentando paulatinamente su oferta en los últimos años. En el período 2010 – 2015 aumentaron de 261 a 344 pantallas, lo que ha significado un aumento del 31.8% (Ver Anexo N° 1)

<b>Socios de CAEM (*)</b>		
<b>Año</b>	<b>Cantidad de pantallas</b>	<b>Aumento</b>
2010	261	
2011	270	3,40%
2012	292	8,10%
2013	313	7,20%
2014	315	0,60%
2015	343	9,20%

En el ranking de los complejos de salas no hubo variaciones significativas, excepto en la cantidad de complejos que subió de 55 a 58 lo que equivale a un aumento del 5.5% (Ver Anexo N° 2.).

**b) Cobertura regional**

Es necesario destacar que las cadenas asociadas a CAEM han instalado complejos de multisalas en 13 de las 15 regiones, lo que significa una cobertura regional del 86,7%.

En estas 13 regiones los complejos están en 20 ciudades<sup>4</sup> que suman una población total de 12.013.336 lo que significa una cobertura demográfica del 66,7%.

<b>Cobertura Regional</b>				
<b>Región</b>		<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad de complejos</b>	<b>Población Ciudades (°)</b>
RM	Metropolitana	Santiago	23	6.158.080
		Melipilla	1	110.871
XV	Arica y Parinacota	Arica	1	210.936
I	Tarapacá	Iquique	1	279.408
II	Antofagasta	Antofagasta	2	380.685
		Calama	1	138.722
III	Atacama	Copiapó	1	158.261
IV	Coquimbo	La Serena	1	413.716
		Ovalle	1	105.252
V	Valparaíso	Valparaíso	1	1.066.893
		Viña del Mar	2	
VI	Libertador Bernardo O'Higgins	Rancagua	2	277.090
VII	Maule	Talca	1	253.743
VIII	Biobío	Concepción	3	1.083.043
		Chillán	1	204.180
		Los Angeles	1	187.494
IX	La Araucanía	Temuco	2	410.520
XIV	Los Ríos	Valdivia	1	154.445
X	Los Lagos	Puerto Montt	1	266.200
		Osorno	1	153.797
XIV	Aysén	Coyhaique		
XII	Magallanes y Antártica	Punta Arenas		
			<b>48</b>	<b>12.013.336</b>
<b>Población total (*)</b>				<b>18.006.407</b>
<b>Porcentaje de cobertura</b>				<b>66,7%</b>
(°) Fuente: <a href="http://www.observatoriourbano.cl/indurb/index.asp">http://www.observatoriourbano.cl/indurb/index.asp</a> (2014)				
(*) Fuente: <a href="http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php">http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php</a>				

<sup>4</sup> En varias de las ciudades se usó la categoría de conurbaciones o conglomerados urbanos (Gran Santiago, Gran Valparaíso, etc.) porque a los complejos de cine también tienen acceso las comunas aledañas a la comuna principal.

**c) Los formatos de exhibición**

En los últimos años se han incorporado en Chile una serie de innovaciones tecnológicas en la exhibición cinematográfica en el área de la digitalización de los formatos visuales, de los efectos físicos y de los diseños de las salas para entregar mayor confortabilidad al usuario. Las principales novedades han sido:

- Los formatos digitales **2D** y **3D** han reemplazado al soporte óptico de 35 mm lo que ha permitido una importante flexibilidad en la programación y ahorros en los gastos operacionales.
- El **cine 4DX<sup>5</sup> (o D-Box)** que incluye butacas con movimiento, aromas, viento y agua, que lleva más allá de los límites tradicionales la experiencia de imagen y sonido.
- Salas con **formato de pantalla gigante** como el XD de 10 x 18 metros y el IMAX<sup>6</sup> de 12.5 por 22 metros que superan largamente a las pantallas tradicionales de 4,6 x 8,6 metros.
- Salas Clase **Premier o Premium** con butacas tipo bergere, con más espacio libre y con servicio gastronómico.

Para tener una idea del efecto, aún inicial, de estos formatos en el 2015 la audiencia para cada uno fue la siguiente:

<b>Asistencia 2015 por formato</b>		
<b>Formato</b>	<b>Asistencia</b>	<b>%</b>
Digital 2D	22.444.269	86,2%
Digital 3D	2.289.050	8,8%
4D	381.597	1,5%
PLF 3D	351.248	1,3%
PLF	222.813	0,9%
IMAX Digital 3D	50.224	0,2%
IMAX Digital	27.017	0,1%
35 mm	270.208	1,0%
	<b>26.036.426</b>	<b>100,0%</b>

<sup>5</sup> <http://www.cj4dx.com/about/about.asp>

<sup>6</sup> Comenzó en mayo del 2015.

### 3. Las cifras del cine chileno

#### 3.1. Asistencia del 2015

En el 2015 la asistencia del cine chileno fue **931.027** espectadores con 25 películas estrenadas. Los análisis respecto a su evolución, su participación en el mercado, sus promedios de asistencia, sus géneros y sus permanencias se encuentran en las secciones siguientes de este informe.

<b>Cuadro Nº 11</b>						
<b>Películas Chilenas Estrenadas en 2015</b>						
	<b>Título</b>	<b>Distribuidor</b>	<b>Género</b>	<b>Semanas</b>	<b>Pantallas</b>	<b>Asistentes</b>
1	El Bosque de Karadima	Market Chile	Drama	13	55	307.695
2	Alma	Market Chile	Comedia	14	54	199.415
3	La memoria del agua	Fox	Drama	8	50	87.509
4	Fuerzas especiales 2	Market Chile	Comedia	8	76	69.590
5	Lusers, los amigos no se elige	Market Chile	Comedia	7	45	54.663
6	Héroes	Fox	Comedia	5	54	50.001
7	El Club	Independiente	Drama	15	23	45.118
8	Allende en su Laberinto	Market Chile	Drama	10	22	32.932
9	Perla	Independiente	Drama	5	18	16.318
10	La once	Market Chile	Documental	14	8	16.268
11	Chicago Boys	Miradoc	Documental	8	7	10.996
12	La maldición	Market Chile	Drama	7	14	10.233
13	El botón de nácar	Market Chile	Documental	9	11	7.418
14	Allende, mi abuelo Allende	Miradoc	Documental	8	8	5.758
15	Vacaciones en familia	Market Chile	Comedia	7	8	4.966
16	En la gama de los grises	Market Chile	Drama	5	8	3.534
17	Desastres naturales	Market Chile	Comedia	5	8	2.457
18	Santiago Violenta	Market Chile	Comedia	3	8	1.984
19	Redentor	Market Chile	Acción	3	5	1.135
20	Guagua cochina	Independiente	Drama	2	8	1.027
21	La madre del cordero	Market Chile	Drama	3	5	842
22	La voz en off	Market Chile	Drama	2	8	770
23	No soy Lorena	Market Chile	Drama	2	6	651
24	Invierno. Parte 1.	Cinépata	Drama	2	2	427
25	Habeas Corpus	Miradoc	Documental	2	2	317
26	Raúl	Independiente	Drama	1	1	30
<b>Total</b>						<b>932.054</b>

**3.2. Evolución de la asistencia del cine chileno en el período 2000 – 2015**

Del Cuadro N° 12 lo que se puede inferir es que no hay regularidad en la cantidad de público que va a ver cine chileno y que depende de los buenos resultados de uno a cinco estrenos que tienen éxito de público y que logran superar a lo menos la barrera de los 100.000 espectadores (Ver Anexo N° 3).

<b>Cuadro N° 12</b>			
<b>Evolución de la asistencia del cine chileno</b>			
<b>Año</b>	<b>Espectadores</b>	<b>Variación</b>	<b>% Variación</b>
<b>2000</b>	157.490		
<b>2001</b>	464.540	307.050	195,0%
<b>2002</b>	458.513	-6.027	-1,3%
<b>2003</b>	1.710.565	1.252.052	273,1%
<b>2004</b>	1.213.534	-497.031	-29,1%
<b>2005</b>	391.637	-821.897	-67,7%
<b>2006</b>	749.299	357.662	91,3%
<b>2007</b>	914.539	165.240	22,1%
<b>2008</b>	939.835	25.296	2,8%
<b>2009</b>	547.511	-392.324	-41,7%
<b>2010</b>	351.243	-196.268	-35,8%
<b>2011</b>	900.341	549.098	156,3%
<b>2012</b>	2.552.079	1.651.738	183,5%
<b>2013</b>	1.702.552	-849.527	-33,3%
<b>2014</b>	586.677	-1.115.875	-65,5%
<b>2015</b>	932.054	345.377	58,9%

Como un hito importante vale la pena destacar el **Convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena** firmado el 17 de diciembre de 2013 entre los exhibidores y los distintos gremios de productores, directores, guionistas, documentalistas y animadores. El 2014 se estrenaron 40 películas chilenas pero el volumen total y el promedio fueron muy bajos. En el 2015 mejoraron las cifras notoriamente y se llegó a 932.054 espectadores.

### 3.3. Participación en el mercado

La participación del cine chileno respecto de la asistencia de todas las películas estrenadas llegó en el 2015 al **3.6%** del total de la asistencia. Este porcentaje depende no solo de la asistencia nacional, que tuvo varios altibajos en el período 2000 – 2015, sino de la **asistencia total** que tuvo un crecimiento sostenido y con altas tasas especialmente en el período 2007 – 2015, en el que creció en un 127%.

Por esta razón, a pesar de que del 2014 al 2015 subió de 586.677 a 931.027 espectadores, lo que significa un 59% de aumento, subió en participación solo del 2.7% al 3.6%.

Cuadro Nº 13								
Estrenos y Asistencia por origen							Participación cine chileno	
Año	Total Estrenos	Total Asistencia	Estrenos	Cine Extranjero	Estrenos	Cine Chileno	% Estrenos	% Asistencia
2000	147	9.340.476	137	9.182.986	10	157.490	6,8%	1,7%
2001	187	11.064.343	172	10.599.803	15	464.540	8,0%	4,2%
2002	211	11.454.115	202	10.995.602	9	458.513	4,3%	4,0%
2003	190	11.442.377	183	9.731.812	7	1.710.565	3,7%	14,9%
2004	189	12.658.778	178	11.445.244	11	1.213.534	5,8%	9,6%
2005	207	10.722.860	190	10.331.223	17	391.637	8,2%	3,7%
2006	206	10.524.251	194	9.774.952	12	749.299	5,8%	7,1%
2007	191	11.455.550	181	10.541.011	10	914.539	5,2%	8,0%
2008	200	11.886.801	178	10.946.966	22	939.835	11,0%	7,9%
2009	169	14.442.596	155	13.895.085	14	547.511	8,3%	3,8%
2010	178	14.714.031	163	14.362.788	15	351.243	8,4%	2,4%
2011	187	17.320.697	164	16.420.356	23	900.341	12,3%	5,2%
2012	191	20.122.604	168	17.570.525	23	2.552.079	12,0%	12,7%
2013	178	21.200.044	152	19.497.492	26	1.702.552	14,6%	8,0%
2014	229	22.015.883	189	21.429.206	40	586.677	17,5%	2,7%
2015	220	26.036.426	194	25.104.372	26	932.054	11,8%	3,6%

### 3.4. Niveles y promedios

En los informes anteriores hemos analizado la cantidad y el promedio de las películas que están en el tramo de una asistencia inferior a 10.000 espectadores. En el período 2000 – 2015 el promedio fue 60,4% y desde el año 2009 al 2014 este tramo fluctuó entre el 60% al 80%. En el 2015 bajó al **50%**.

Cuadro Nº 14a							
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno							
Año	Estrenos	Asistencia anual	Promedio por película	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
2013	26	1.702.552	65.483	5	2	19	73%
2014	40	586.677	14.667	1	7	32	80%
2015	26	932.054	35.848	2	10	13	50%
<b>Totales</b>	<b>280</b>	<b>14.572.409</b>	<b>1.000.632</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>169</b>	
<b>Promedios y %</b>	<b>18</b>	<b>910.776</b>	<b>62.539</b>	<b>12,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>60,4%</b>	

En el año 2012 el estreno de “Stefan v/s Kramer” tuvo una asistencia de 2.088.375 espectadores lo que significó el 81,8% del total de la asistencia al cine chileno. En el 2013 la película “El ciudadano Kramer” tuvo una asistencia de 713.445 espectadores con el 41,9% del total, pero solo en el período 5 al 31 de diciembre. Con las semanas que se exhibió en el 2014 llegó a 933.662 espectadores (Ver detalle en el Anexo Nº 3).

Si analizamos con este mismo esquema de tramos de asistencia (Cuadro Nº 14b) podemos ver que para las **películas extranjeras** el promedio de estrenos que no superan los 10.000 espectadores ha fluctuado entre el 27% y el 40% en el período 2010 - 2015, con un promedio del 32%.

<b>Cuadro Nº 14b</b>							
<b>Promedios y niveles de asistencia del cine extranjero</b>							
<b>Año</b>	<b>Estrenos</b>	<b>Asistencia anual</b>	<b>Promedio por película</b>	<b>Tramos de asistencia</b>			<b>% de estrenos con menos de 10.000</b>
				<b>Más de 100.000</b>	<b>Entre 10.001 y 99.999</b>	<b>Menos de 10.000</b>	
<b>2010</b>	178	12.981.822	72.932	30	76	56	31%
<b>2011</b>	160	16.086.470	100.540	35	81	44	28%
<b>2012</b>	164	16.638.009	101.451	36	83	45	27%
<b>2013</b>	152	18.596.462	122.345	43	66	43	28%
<b>2014</b>	189	20.705.806	109.555	48	75	66	35%
<b>2015</b>	194	23.777.770	122.566	44	73	77	40%
<b>Totales</b>	<b>1.037</b>	<b>108.786.339</b>	<b>629.389</b>	<b>236</b>	<b>454</b>	<b>331</b>	
<b>Promedios</b>	<b>173</b>	<b>15.540.906</b>	<b>104.898</b>	<b>23%</b>	<b>44%</b>	<b>32%</b>	

### 3.5. Asistencia por género cinematográfico

Como hemos explicado en todos nuestros informe anteriores, consideramos que el factor género cinematográfico es uno de los que influyen de forma significativa en el resultado comercial de una película.

En el año 2015 nuevamente se confirma que los dos principales géneros que está abordando la cinematografía chilena son el Drama y la Comedia, que fueron el 76% de los estrenos y tuvieron el 95,5% del público.

<b>Cuadro Nº 15</b>					
<b>Estrenos Chilenos en 2015 por género</b>					
<b>Géneros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% del total</b>	<b>Asistencia</b>	<b>% del total</b>	<b>Promedio</b>
<b>Acción / Aventuras</b>	1	3,8%	1.135	0,1%	1.135
<b>Animación</b>	0	0,0%	0	0,0%	0
<b>Suspense / Horror</b>	0	0,0%	0	0,0%	0
<b>Comedia</b>	7	26,9%	383.076	41,1%	54.725
<b>Drama</b>	13	50,0%	507.086	54,4%	39.007
<b>Documental</b>	5	19,2%	40.757	4,4%	8.151
	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>932.054</b>	<b>100,0%</b>	<b>35.848</b>

A partir del año 2012 cambió la importancia relativa ente ambos géneros ya que las comedias han subido del 13% al 28% en el porcentaje de estrenos y los dramas han permanecido en torno al 50%.

Cuadro N° 16								
Evolución de Estrenos Chilenos por género								
Géneros	2012		2013		2014		2015	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
<b>Drama (Estrenos)</b>	12	52,2%	13	50,0%	17	42,5%	13	48,0%
<b>Drama (Asistencia)</b>	341.761	13,4%	176.722	10,4%	51.997	8,9%	507.086	54,4%
<b>Comedia (Estrenos)</b>	3	13,0%	6	22,2%	10	25,0%	7	28,0%
<b>Comedia (Asistencia)</b>	2.161.457	84,70%	1.520.032	89,3%	453.130	77,2%	383.076	41,1%

### 3.6. Distribución comercial y promoción de los estrenos nacionales

En el año **2015** fueron 22 de las 26 películas las que se distribuyeron por distribuidoras especializadas, lo que equivale a un 84,6% de los estrenos, que tuvieron un 93.3% de la asistencia, lo que mantiene la tendencia hacia una mayor profesionalización de los estrenos (Ver Cuadro N° 11).

Este aumento se debe fundamentalmente al trabajo realizado por el sello **Market Chile**, perteneciente a BF Distribution, y al programa **MiraDoc** de la distribuidora ChileDoc. Tanto Market Chile como MIRADOC fueron apoyados por el Consejo del Arte y la Industria Audiovisual mediante la Línea de Apoyo a la Exhibición de Cine Nacional.

### 3.7. Permanencia en pantalla de las películas chilenas

Un análisis de la permanencia es clave para intentar aclarar la percepción que existe sobre la discriminación a las películas chilenas. El Cuadro N° 17 hace una comparación entre los estrenos extranjeros y los nacionales respecto de la cantidad de semanas que permanecen en pantalla y el público promedio que tienen.

Es fácil observar que los promedios de público que requieren las películas extranjeras son superiores a los promedios de asistencia de las películas chilenas para permanecer en pantalla. Por ejemplo, en las películas que permanecieron 2 semanas el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 638 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 4.892 espectadores. Lo mismo ocurre en todos los tramos semanales. Esto demuestra que existe más bien una discriminación positiva hacia el cine chileno.

Cuadro Nº 17						
Semanas de Permanencia de estrenos en 2015						
Cantidad semanas en pantalla	Películas extranjeras			Películas chilenas		
	Cantidad películas	Público total	Público promedio	Cantidad películas	Público total	Público promedio
1	15	10.171	678	1	30	30
2	35	171.209	4.892	5	3.192	638
3	24	240.939	10.039	3	3.961	1.320
4	19	406.403	21.390	0	0	
5	15	517.015	34.468	4	72.310	18.078
6	13	656.136	50.472	0	0	
7	10	1.270.602	127.060	3	69.862	23.287
8	15	1.519.095	101.273	4	173.853	43.463
9	6	857.358	142.893	1	7.418	7.418
10	5	2.113.594	422.719	1	32.932	32.932
Más de 10	20	13.170.083	658.504	4	568.496	142.124
	177	20.932.605	118.263	26	932.054	35.848

### 3.8. Circuitos alternativos de exhibición

Los circuitos que han ido formando MIRADOC<sup>7</sup> y Market Chile desde hace tres años ha permitido la paulatina consolidación de un conjunto de espacios de exhibición que se encuentran principalmente en centros culturales en varias regiones del país.

La formación de estos circuitos ha sido posible con el apoyo del Consejo del Arte y la Industria Audiovisual (CAIA) mediante la **Línea de Apoyo a la Exhibición de Cine Nacional** que ha tenido por objeto financiar total o parcialmente proyectos de apoyo a la programación, promoción y consumo de cine nacional en las salas de exhibición, para ampliar la permanencia de películas nacionales en cartelera e incrementar la asistencia del público al cine chileno.

#### a) Circuito MIRADOC

<http://miradoc.cl/>

Este circuito está conformado actualmente por 22 salas en 17 ciudades de diferentes regiones del país. En el año 2015 se exhibieron 8 documentales con una asistencia de 51.713 espectadores.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Programa creado por la distribuidores ChileDoc que busca instalar nuevos espacios de exhibición de documentales y reforzar espacios regionales

<sup>8</sup> Cifras entregadas por ChileDoc.

<b>Circuito alternativo de exhibición de MIRADOC</b>					
	<b>Salas</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad butacas</b>	<b>Cantidad días por semana</b>	<b>Cantidad funciones por semana</b>
1	Auditorio Biblioteca Alfredo Wormald Cruz	Arica	100	1	3
2	Teatro Estibadores Marítimos.	Iquique	200	3	9
3	Café Arte Vicente Huidobro	Calama	40	1	3
4	Sala de Camara	Copiapó	295	1	2
5	Teatro Centenario.	La Serena	120	2	6
6	Centro Cultural Municipal.	Ovalle	40	1	4
7	Teatro Condell.	Valparaíso	120	1	5
8	Cineteca Nacional	Santiago	40	6	18
9	Museo de la Memoria.	Santiago	120	1	1
10	Cine Radicales	Santiago	64	3	14
11	Cine Arte Alameda	Santiago	220	7	20
12	Biblioteca Municipal "Eduardo de Geyter"	Rancagua	40	1	4
13	Centro de Extensión U Católica del Maule	Talca	260	1	1
14	Cine Club The Oz.	Chillán	20	2	6
15	Balmaceda Arte Joven.	Concepción	100	1	3
16	Centro Cultural Alianza Francesa.	Concepción	50	1	2
17	Centro de Extensión U de Conecpción	Concepción	100	1	1
18	Cine Club Universidad Austral.	Valdivia	180	1	2
19	Sala -1	Puerto Varas	100	1	2
20	Sala Mafalda Mora Centro Cultural Diego Rivera.	Puerto Montt	60	1	3
21	Auditorio Centro Cultural Municipal	Coyhaique	200	1	4
22	Cine Estrella.	Punta Arenas	70	1	3

<b>Estrenos MIRADOC 2015 en Circuito Alternativo</b>		
	<b>Título</b>	<b>Asistencia</b>
1	Chicago Boys	18.584
2	Allende mi abuelo Allende	15.080
3	La Once	5.202
4	Surire	3.463
5	Habeas Corpus	3.236
6	Escape de Gas	2.710
7	Genoveva	2.164
8	Cronica de un comité	1.274
	<b>TOTAL</b>	<b>51.713</b>

**b) Circuito Market Chile**

Además de su distribución en el circuito de salas comerciales, Market Chile también ha incursionado en el circuito alternativo con un conjunto de salas que coinciden con el circuito de MIRADOC.

<b>Circuito alternativo de exhibición de Market Chile</b>					
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>Sala</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad butacas</b>	<b>Cantidad días por semana</b>	<b>Cantidad funciones por semana</b>
1	Teatro Centenario.	La Serena	120	2	6
2	Teatro Condell.	Valparaíso	120	1	5
3	Cineteca Nacional	Santiago	40	6	18
4	Cine Radicales	Santiago	64	3	14
5	Cine Arte Alameda	Santiago	220	7	20
6	Cine Arte Normandie	Santiago	620	7	28
7	Sala Mafalda Mora Centro Cultural Diego Rivera.	Puerto Montt	60	1	3

En el año 2015 se exhibieron 12 largometrajes que tuvieron los siguientes resultados de asistencia<sup>9</sup>:

<b>Estrenos Market Chile 2015 en Circuito Alternativo</b>		
	<b>Título</b>	<b>Espectadores</b>
1	Allende en su Laberinto	6.202
2	El Bosque de Karadima	5.625
3	El Botón de Nácar	5.567
4	La Once	892
5	Desastres Naturales	707
6	Santiago Violenta	483
7	En la Gama de los Grises	252
8	La Voz en Off	104
9	Aquí Estoy Aquí No	90
10	No Soy Lorena	75
11	Redentor	56
12	Vacaciones en Familia	44
	<b>Total</b>	<b>20.097</b>

<sup>9</sup> Cifras entregadas por Market Chile.

#### 4. Análisis de los resultados

##### 4.1. De la industria cinematográfica

La digitalización total de la proyección en las multisalas ha producido una simplificación en las labores operativas y una mayor **flexibilidad en la programación** ya que permite compartir pantallas en diferentes horarios para diferentes segmentos de público.

Para las estadísticas esto provoca un sesgo de información porque anteriormente, en la época de los rollos de 35 mm, cuando se hablaba de un número determinado de copias se tenía entendido que estas se exhibían en todas las funciones del día. En la actualidad se habla de número de pantallas y éstas pueden referirse a cantidades de entre 1 a 5 funciones diarias.

##### 4.2. Del cine chileno (En el 2015 en comparación con los años anteriores)

La cifra de la asistencia del cine chileno en el año 2015, de **931.027** espectadores con 25 estrenos, no fue un año preocupante como el 2014, ni tampoco un éxito resonante, por las siguientes razones:

- Está en el 6º lugar **de asistencia anual** de los últimos 16 años, y por sobre el promedio que es de 910.711 espectadores en el período 2000 – 2015 (Ver Cuadro N° 14a).
- Está bajo el **promedio anual por película** del mismo período, que es de 62.627 espectadores, pues solo llegó a 37.241 (Ver Cuadro N° 14a).
- Tuvo un menor promedio en la categoría de los estrenos que tuvieron un **público hasta 10.000 espectadores** de los últimos 16 años, lo que es bueno porque a mayor promedio significa que la mayor parte de los estrenos no llegaron a 10.000.

En el período 2000 – 2015 el promedio es de un **60.6%**, con cotas mínima y máxima de 27% y 80%. En el 2015 fue de un **52%**, que además es el menor porcentaje desde el año 2009 (Ver Cuadro N° 14a).

- La comparación cuantitativa entre los resultados del año 2014 y los del 2015 nos permite inferir que la **mayor cantidad de estrenos** no asegura un resultado positivo para el sector. Asegurar la mayor cantidad posible de estrenos para aumentar la posibilidad de encontrar películas exitosas es una apuesta que no funciona. A comienzos del 2015 se comentó en la propia industria que las películas chilenas se “fagocitaron” entre sí en el 2014 y que la sola oferta no creaba automáticamente la demanda.

- Un elemento muy importante que marcó la diferencia de estos dos años es la desigual trayectoria de los directores de los estrenos chilenos (Ver detalle en Anexos N° 4 y 5). En el 2014 se estrenaron 18 en la cual era la primera película del director (opera prima) y en 11 era la segunda. Es decir se estrenaron 29 películas (73% de los 40) de directores con una muy corta trayectoria lo que influye de manera importante en la motivación del público.

Trayectoria de Directores 2014		
Lugar	Cantidad estrenos	%
1ª	18	45%
2ª	11	28%
3ª	5	13%
4ª o más	6	15%
	<b>40</b>	<b>100%</b>

Sin embargo en el 2015, solo 7 de los 26 estrenos (un 27%) fueron primera película del director y 4 fueron la segunda. Además aparecieron directores ya conocidos como Miguel Littin, Pablo Larraín, Matías Bize, Patricio Guzmán y Sergio Castilla. Y se notó la diferencia en la asistencia.

Trayectoria de Directores 2015		
Número	Cantidad estrenos	%
1ª	7	27%
2ª	4	15%
3ª	3	12%
4ª o más	12	46%
	<b>26</b>	<b>100%</b>

- Si analizamos la asistencia total anual y la proporción de películas que han tenido **más de 100.000 espectadores** vemos que desde el año 1999 hasta el 2015 se produce el mismo fenómeno: de una a cinco películas representan porcentajes que van del 29.4 al 94.7% de la asistencia total (Ver detalle de los estrenos en el Anexo N° 2).

Esto podría implicar un signo de inmadurez del sector audiovisual chileno que tendría que mejorarse aumentando la cantidad de películas que motiven al público y no aumentando la oferta indiscriminadamente. La experiencia del año 2014 con 40 estrenos produjo el efecto contrario porque además de tener solo una película que superó los 100.000 espectadores se tuvo un 80% que no logró llegar a los 10.000, que es el segundo porcentaje más alto de todo el período 2000 - 2015 (Cuadro N° 14a).

## 5. Conclusiones

### 5.1. Sobre el sector de la exhibición en Chile

Si analizamos el Cuadro N° 1 queda claro que el sector está en pleno crecimiento y con una **tasa de crecimiento** agregado en los 9 últimos años de 127%.

Sin embargo, el principal elemento de riesgo está en que la **tasa de ocupación** de las salas ha estado en torno al 20% y solo el 2015 llegó a 21.7%. Si se agrega el dato que el público tiene una **concentración en los fines de semana**, de viernes a domingo, en un porcentaje en torno al 58% (Ver Cuadro N° 4) podríamos deducir que este sector aún podría verse amenazado por **riesgos de sostenibilidad** si se cambian algunas reglas actualmente existentes en el mercado.

Si se introduce la variable **regulación estatal** que intervenga en la programación de los estrenos, como son los sistemas de cuota de pantalla, afectaría directamente la sostenibilidad del actual modelo de negocio. Esto sería especialmente evidente en las regiones debido a que la mayor parte de esos complejos multisala tiene solo 6 pantallas o menos.

<b>Tasa de ocupación 2015</b>	
(Cinemark + Cine Hoyts + Cineplanet)	
Asistencia total 2015	24.916.530
Salas	343
Butacas	70.356
Funciones promedio x día	4,5
Días - Semana	7
Semanas - Año	52
Ocupación Plena	115.243.128
Tasa de ocupación	<b>21,6%</b>
Ocupación Plena = Butacas x 4,5 x 7 días x 52 semanas	
Tasa de ocupación = Asistencia / Ocupación Plena	

## 5.2. La exhibición de cine nacional

### a) Definición del problema

Si analizamos el período de 16 años desde el año 2000 hasta el 2015, podemos ver que las dos principales cifras de la exhibición de cine chileno en las salas nacionales que se destacan son el alto porcentaje de películas que no superan los 10.000 espectadores, con un promedio de 60.6%, y el bajo porcentaje de los estrenos que logra superar los 100.000 espectadores, con un promedio del 12.2%. Podemos definir que existe un **problema** cuyo síntoma **cuantitativo** consiste en que no se han podido mejorar estos resultados y que éstos son provocados por múltiples factores que son principalmente **cuantitativos**.

Tal como lo planteamos en el documento de opinión “**¿De qué factores dependen los resultados comerciales de una obra cinematográfica?**”, publicado en noviembre de 2015 y que se encuentra disponible en nuestro sitio web<sup>10</sup>, la **industria audiovisual** es un sector artístico – industrial organizado como un sistema en el que operan múltiples factores interrelacionados y en que el contexto social, cultural y comercial influye de una manera importante en los resultados comerciales de la producción final. Los principales factores que consideramos en ese documento son:

- Los factores relacionados con la **realización de la obra cinematográfica** tanto desde el punto de vista creativo como en el de la puesta en escena.
- Los factores relacionados con la **gestión comercial** de la obra.
- Los factores relacionados con el **contexto** como el mercado, la sociedad y las políticas públicas.

Este documento fue un primer intento para ayudar a **definir el problema**, es decir a formular la **pregunta correcta**. Se invitaba a la industria y la academia a debatir, más aún que en esas semanas se estaba realizando las mesas de trabajo para definir la Política Audiovisual 2016 -2021.

Durante el año 2016 seguiremos desarrollando y publicando en nuestra web este análisis y esperamos recibir las opiniones de los demás actores de esta industria.

---

<sup>10</sup> <http://www.caem.cl/index.php/documentos-de-opinion/item/21-de-que-dependen-los-resultados-comerciales-de-una-obra-cinematografica>

**b) Las diferentes definiciones de problemas y soluciones que se han ensayado**

Ante la pregunta en el sector cinematográfico, en los medios de comunicación y en la academia, sobre las causas de las bajas cifras de asistencia de la mayoría de las películas chilenas, se han ensayado en los últimos años a lo menos 4 tesis:

- **Primera Tesis**

Que el **cine chileno es una marca degradada** y que la solución sería una **campana genérica de promoción** para aumentar la asistencia. Pensamos que esta no es una causa sino un efecto, un síntoma, y que por lo tanto antes habría que formular la pregunta correcta: **¿Por qué el público chileno no va a ver la mayoría de las películas nacionales?**

La mejor manera de revisar esta tesis es analizando los resultados. Desde el año 1999 al 2015, en 17 años, hubo 35 películas sobre un total de 283 que superaron la asistencia de 100.000 espectadores, lo que significa el 12% de los estrenos y con un promedio de 2 películas por año. Esto significaría que cuando una película tiene los requisitos motivacionales suficientes el público responde positivamente. Incluso en el año 2013 hubo 5 estrenos con más de 100.000 espectadores (Ver detalle en Anexo N° 2).

Lo que sí parece existir es una percepción previa en el público respecto al cine chileno antes de saber quién es el director, cuál es su género o su temática. Por eso es importante que la campaña de información sea realizada con mucho tiempo pero hay que tener en cuenta que es caso a caso. Directores como Andrés Wood, Silvio Caiozzi, Pablo Larraín y Nicolás López ya son marcas en sí mismos. Por lo tanto ya parten con ventaja porque tienen a lo menos su público asegurado. El desafío que tienen en cada estreno es ampliarlo.

- **Segunda Tesis:**

Que el problema se genera por la **insuficiente inversión publicitaria** de los estrenos nacionales y que la solución sería que el Estado de Chile aumentara los subsidios de apoyo que ya entregan el CAIA<sup>11</sup> y CORFO.

Habría que revisar varias de los estrenos nacionales que tuvieron en los años más recientes un público de menos de 10.000 espectadores y hacer el ejercicio de simulación para analizar qué hubiera pasado si su campaña publicidad hubiera sido de un número determinado veces mayor a la que tuvieron. ¿Cuál podría haber sido el público?

---

<sup>11</sup> CAIA= Consejo de la Artes y la Industria Audiovisual

Estando de acuerdo en que las campañas de marketing del cine nacional son insuficientes es necesario acotar que la publicidad no es el único factor motivacional y que su influencia tiene sus límites de eficiencia. Además, si el producto que se promueve luego no cumple con las expectativas que el público tenía el efecto será contraproducente ya que contribuirá a aumentar el prejuicio existente afectando a los siguientes estrenos.

- **Tercera Tesis**

Que el problema es la **desconexión de intereses entre el creador y el público** y que la solución sería que los productores / directores deberían hacer películas cuyas historias conecten con los intereses de la sociedad chilena.

Este ha sido un argumento recurrente en los dos últimos años, incluso varios críticos de cine han hablado de autorreferencia. Sin embargo, algunos directores argumentan que ellos no están dispuestos a hacer producciones “a pedido” y que no quieren entrar en la mecánica televisiva del rating. Los directores que han aceptado esta tesis han tenido una respuesta muy importante del público tales como Stefan Kramer, Pablo Larraín, Andrés Wood, Nicolás López, Matías Lira, etc.

- **Cuarta Tesis:**

Que las **salas de cine no tratan al cine chileno** de igual forma que al extranjero y que la solución sería establecer una **ley de cuota de pantalla** que las obligara a exhibir un porcentaje mínimo de cine nacional.

Esta tesis no se sostiene en la práctica. En los informes de CAEM de los años 2010 al 2015 están los cuadros en que se compara la permanencia en pantalla del cine extranjero y chileno. En todas las comparaciones se demuestra que **las películas chilenas permanecen la misma cantidad de semanas o más pero con mucha menor asistencia**. Para el año 2015 lo pueden ver en el Cuadro N° 17 del presente informe.

Esta situación incluso mejoró cuando a fines del año 2013, las cadenas asociadas a CAEM, Cinemark, Cine Hoyts y Cineplanet, en conjunto con las asociaciones de productores, diseñaron un **convenio de colaboración para el desarrollo y fortalecimiento de la industria cinematográfica chilena** que se planteó como objetivos el contribuir al fortalecimiento del sector y potenciar el resultado comercial de las películas chilenas en los circuitos de las cadenas multisala firmantes. El convenio ya ha tenido una experiencia de dos años y nos aprestamos a iniciar un tercer año de funcionamiento.

Por último, no hay evidencia empírica internacional que las cuotas de pantalla mejoran la asistencia al cine nacional, sino por el contrario se produce un fraccionamiento y en algunos años una disminución. El ejemplo más claro es el de Argentina donde en el 2004, año en que se dictó la ley de cuota, tuvieron 71 estrenos con un público de 5.693.271 lo que significaba un promedio de 80.187 espectadores por estreno. Durante los 8 años siguientes no tuvieron esa asistencia a pesar de que en el 2012 llegaron a tener 146 estrenos nacionales.

Asistencia a salas de cine en Argentina								
Año	Asistencia Total	Cantidad de estrenos	Asistencia Cine Nacional	Cantidad de estrenos nacionales	% Asistencia cine nacional	% cine nacional Cantidad Estrenos	Promedio público por estreno	% acumulativo de los 10 estrenos nacionales
2000	32.098.354	368	5.880.971	47	18,3%	12,8%	125.127	Datos no disponibles
2001	30.688.924	370	3.875.009	67	12,6%	18,1%	57.836	
2002	31.793.441	306	3.285.319	62	10,3%	20,3%	52.989	
2003	33.767.254	338	3.263.505	77	9,7%	22,8%	42.383	
2004	42.891.649	310	5.693.271	71	13,3%	22,9%	80.187	
2005	37.427.138	326	4.659.075	82	12,4%	25,2%	56.818	
2006	35.811.579	332	4.209.361	78	11,8%	23,5%	53.966	
2007	34.323.250	346	3.373.021	83	9,8%	24,0%	40.639	
2008	34.655.745	369	4.101.252	92	11,8%	24,9%	44.579	
2009	33.628.275	339	5.397.984	83	16,1%	24,5%	65.036	
2010	38.648.310	350	3.569.705	129	9,2%	36,9%	27.672	82,4%
2011	43.098.725	348	3.556.267	133	8,3%	38,2%	26.739	80,5%
2012	47.320.509	340	4.629.054	146	9,8%	42,9%	31.706	75,9%
2013	48.467.523	390	7.487.996	167	15,4%	42,8%	44.838	91,4%
2014	45.819.360	404	8.175.958	172	17,8%	42,6%	47.535	89,0%
2015	51.808.492	486	7.511.039	177	14,5%	36,4%	42.435	46,0%

(\*) Respecto de la asistencia de los estrenos nacionales

Las altas cifras de los años 2009 y del 2013 a 2015 se deben fundamentalmente a que en cada uno tuvieron estrenos de más de 2 millones de espectadores.

Año	Asistencia Total Cine Nacional	Título	Asistencia Títulos	%
2009	5.397.984	El secreto de tus ojos	2.378.401	44,1%
2013	7.487.996	Metegol	2.119.601	28,3%
2014	8.175.958	Relatos salvajes	3.454.410	42,4%
2015	7.511.039	El clan	2.643.021	35,2%

Sin embargo, y esto es importante, el promedio por película ha bajado casi a la mitad respecto al año 2004, llegando en el 2015 a 42.435 espectadores, debido evidentemente a la mayor cantidad de estrenos anuales.

<b>Principales estrenos en Argentina</b>				
<b>Año</b>	<b>Asistencia Total Cine Nacional</b>	<b>Título</b>	<b>Asistencia Títulos</b>	<b>%</b>
<b>2009</b>	5.397.984	El secreto de tus ojos	2.378.401	44,1%
		Las viudas de los jueves	511.004	9,5%
		Papá por un día	485.036	9,0%
<b>2010</b>	3.569.705	Igualita a mí	855.854	24,0%
		Carancho	616.052	17,3%
		Dos hermanas	471.482	13,2%
<b>2011</b>	3.556.267	Un cuento chino	880.975	24,8%
		Viudas	398.211	11,2%
<b>2012</b>	4.629.054	Dos más dos	987.767	21,3%
		Elefante blanco	765.789	16,5%
		Atraco	560.897	12,1%
<b>2013</b>	7.487.996	Metegol	2.119.601	28,3%
		Corazón de león	1.736.779	23,2%
		Tesis sobre un homicidio	1.045.357	14,0%
<b>2014</b>	8.175.958	Relatos salvajes	3.454.410	42,4%
		Bañeros 4: los rompeolas	933.062	11,4%
			612.922	7,5%
<b>2015</b>	7.511.039	El clan	2.643.021	35,2%
		Abzurdah	808.135	10,8%
		Relatos salvajes	516.786	6,9%
		Sin hijos	507.761	6,8%

c) **Lo que viene**

Hasta aquí hemos analizado la situación actual en las opiniones de la industria, los medios y la academia, y a través de este informe anual de los exhibidores asociados a CAEM. Sería muy importante continuar con el debate para ir buscando soluciones realistas que permitan al cine chileno mejorar sus niveles de asistencia especialmente disminuyendo la cantidad de estrenos que no sobrepasan los 10.000 espectadores y aumentando los que superen los 100.000.

Entendemos que esto no es solo un tema cuantitativo, pues detrás de esas cifras están los múltiples factores cualitativos que es preciso indagar. Es fundamental realizar la **pregunta adecuada**. Por esa razón hemos iniciado la búsqueda con la pregunta **¿De qué dependen los resultados comerciales de una obra cinematográfica?** que ya hemos mencionado al comienzo de esta sección. Es tarea de todos los actores privados y públicos de esta industria contribuir a completar esta búsqueda.

## Anexo N° 1

## Las cadenas de complejos multisala asociadas a CAEM (AI 31.12.2015)

CINEMARK						
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Total Butacas	
1	Iquique	Iquique	6		6	1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	1.286
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	1.245
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		2.123
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		2.063
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		2.198
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	6		1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		1.490
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	7		1.243
11	Rancagua	Rancagua	6		6	1.457
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	1.890
13	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9		9	1.878
14	Open Rancagua	Rancagua	5		5	1.039
15	Open Ovalle	Ovalle	3		3	567
16	Portal Osorno	Osorno	4		4	778
<b>Sub-Total</b>		<b>114</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>24.037</b>	
CINE HOYTS						
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Total Butacas	
1	Colón	Arica	1		1	476
2	Shopping	Antofagasta	6		6	1.293
3	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	1.389
4	Calama	Calama	6		6	1.199
5	La Reina	Santiago	16	16		3.528
6	Plaza Egaña	Santiago	11	11		2.332
7	San Agustín	Santiago	8	8		1.615
8	Parque Arauco	Santiago	14	14		2.321
9	Estacion Central	Santiago	8	8		1.552
10	Maipú	Santiago	10	10		1.921
11	Puente Alto	Santiago	8	8		1.530
12	Los Trapenses	Santiago	6	6		1.020
13	Paseo los Dominicos	Santiago	6	6		887
14	Quilicura	Santiago	6	6		843
15	Plaza Sur	Santiago	6	6		1.313
16	San Bernardo	Santiago	6	6		1.034
17	Mall Vivo	Melipilla	3		3	678
18	Valparaíso	Valparaíso	5		5	1.020
19	Los Angeles	Los Angeles	6		6	1.286
20	Talca	Talca	6		6	1.538
21	Temuco	Temuco	5		5	991
22	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	1.421
23	Chillán	Chillán	4		4	505
<b>Sub-Total</b>		<b>158</b>	<b>105</b>	<b>53</b>	<b>31.692</b>	
CINEPLANET						
Complejos	Ciudades	Total de Salas	RM	Otras Regiones	Total Butacas	
1	Florida Center	Santiago	14	14		2.844
2	Costanera	Santiago	12	12		2.577
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		1.913
4	Plaza Alameda	Santiago	7	7		1.218
5	Paseo Quilín	Santiago	6	6		1.000
6	Concepción	Concepción	7		7	1.199
7	Temuco	Temuco	6		6	1.641
8	Valdivia	Valdivia	5		5	998
9	Copiapó	Copiapó	6		6	1.237
<b>Sub-Total</b>		<b>71</b>	<b>47</b>	<b>24</b>	<b>14.627</b>	
<b>Total de salas en cadenas asociadas a CAEM</b>		<b>343</b>	<b>204</b>	<b>139</b>	<b>70.356</b>	
<b>%</b>		<b>100%</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>		

## Anexo N° 2

Ranking por cines 2015				
Rank	Cine	Pantallas	Localidad	Asistencia
1	Hoyts La Reina	16	La Reina	1.579.100
2	Hoyts Parque Arauco	14	Las Condes	1.158.794
3	Hoyts Arauco Maipú	10	Maipu	1.150.622
4	Cineplanet Costanera Center	12	Providencia	1.005.016
5	Cinemark Plaza Oeste	10	Cerrillos	958.813
6	Cineplanet Florida Center	14	La Florida	876.013
7	Cinemark Vespucio	11	Vespucio	846.457
8	Cinemark Las Condes	12	Las Condes	796.875
9	Cinemark Viña Del Mar	8	Viña Del Mar	786.135
10	Hoyts San Agustín	8	Santiago Centro	755.315
11	Cinemark El Trebol	9	Concepción	751.776
12	Cinemark Mall PLaza Bío Bío	9	Concepción	727.243
13	Hoyts Estacion Central	8	Centro	706.587
14	Cinemark La Serena	6	La Serena	690.124
15	Cinemark Marina Arauco	6	Viña Del Mar	642.042
16	Cinemark Las Américas	6	Iquique	604.895
17	Hoyts Puente Alto	8	Puente Alto	561.882
18	Hoyts Antofagasta Plaza	6	Antofagasta	556.422
19	Cineplanet Portal Temuco	6	Temuco	521.346
20	Cinemark Plaza Norte	6	Huechuraba	520.017
21	Hoyts Puerto Montt	5	Puerto Montt	502.735
22	Cinemark Tobalaba	6	Puente Alto	499.241
23	Hoyts Talca	6	Talca	478.148
24	Cineplanet Plaza Alameda	7	Centro	469.867
25	Cineplanet Concepción	7	Concepcion	461.223
26	Hoyts Mall Plaza Sur	6	Santiago	407.502
27	Cinemark Portal Ñuñoa	7	Ñuñoa	400.589
28	Hoyts Los Angeles	6	Los Angeles	391.351
29	Cinemark Open Plaza Rancagua	5	Rancagua	374.478
30	Cinemark Rancagua	6	Rancagua	369.262
31	Hoyts Plaza Egaña	11	La Reina	356.325
32	Hoyts Valparaíso	5	Valparaiso	336.387
33	Hoyts Quilicura	6	Quilicura	327.590
34	Cineplanet Valdivia	5	Valdivia	319.349
35	Hoyts Calama	6	Calama	298.880
36	Hoyts Antofagasta Lider	6	Antofagasta	290.784
37	Cinemark Portal Osorno	4	Osorno	273.604
38	Cineplanet Portal La Dehesa	8	La Dehesa	271.357
39	Hoyts Los Domínicos	6	Las Condes	254.749
40	Hoyts Paseo San Bernardo	6	Santiago	246.298
41	Hoyts Temuco	5	Temuco	240.845
42	Cine Pavilion Gran Avenida	5	San Miguel	217.654
43	Hoyts Arica	1	Arica	203.536
44	Hoyts Melipilla	3	Melipilla	201.437
45	Hoyts Trapenses	6	Los Trapenses	199.844
46	Cineplanet Paseo Quilín	6	Quilín	198.079
47	Mall Quilpué	9	Quilpué	182.742
48	Cine Paseo Del Valle	4	Valparaíso	162.336
49	Cinemark Ovalle	3	Ovalle	158.980
50	Hoyts Chillán	4	Chillán	133.373
51	Pavilion Punta Arenas	3	Punta Arenas	131.740
52	Cine Antay	3	Copiapó	114.317
53	Star Curicó	3	Curicó	93.330
54	Cine Sala Estrella	1	Punta Arenas	86.246
55	Cineplanet Mall Plaza Copiapó	6	Copiapó	55.243
56	Cine Los Andes	3	Quinta Región	49.402
57	Cine Lido Osorno	2	Osorno	47.975
58	Star San Fernando	3	San Fernando	34.154
		<b>379</b>		<b>26.036.426</b>

**Anexo N° 3**

<b>Proporción de los estrenos con más de 100.000 espectadores</b>					
<b>Año</b>	<b>Asistencia Total</b>	<b>Cantidad de estrenos</b>	<b>Estrenos con más de 100.000</b>	<b>Asistencia</b>	<b>%</b>
<b>1999</b>	836.734	4	El chacotero sentimental	792.469	<b>94,7%</b>
<b>2000</b>	157.490	10	No hubo (Coronación tuvo 82.070)		
<b>2001</b>	464.540	15	Taxi para tres	338.563	<b>72,9%</b>
<b>2002</b>	458.513	9	Ogú y Mampato en Rapa Nui	296.999	<b>64,8%</b>
<b>2003</b>	1.710.565	7	Sexo con amor	990.696	57,9%
			Sub-Terra	483.905	28,3%
			Los debutantes	107.800	6,3%
				<b>1.582.401</b>	<b>92,5%</b>
<b>2004</b>	1.213.534	11	Machuca	656.579	54,1%
			Promedio rojo	143.895	11,9%
			Mujeres infieles	139.386	11,5%
			Cachimba	122.335	11,5%
				<b>1.062.195</b>	<b>88,9%</b>
<b>2005</b>	391.637	17	Mi mejor enemigo	115.154	<b>29,4%</b>
<b>2006</b>	749.299	12	El Rey de los huevones	319.470	42,6%
			Rojo, la película	180.996	24,2%
			Fuga	100.516	13,4%
				<b>600.982</b>	<b>80,2%</b>
<b>2007</b>	914.539	10	Radio Corazón	364.004	39,8%
			Ché Kopete	220.719	24,1%
			Papelucho y el marciano	193.495	21,2%
				<b>778.218</b>	<b>85,1%</b>
<b>2008</b>	939.835	22	31 Minutos	217.122	23,1%
			El regalo	198.395	21,1%
			Lokas	121.865	13,0%
				<b>537.382</b>	<b>57,2%</b>
<b>2009</b>	547.511	14	Grado 3	240.716	<b>44,0%</b>
<b>2010</b>	351.243	15	Ojos rojos	<b>119.037</b>	<b>33,9%</b>

<b>2011</b>	900.341	23	Violeta se fue a los cielos	387.443	43,0%
			Que Pena tu Boda	200.679	22,3%
			3:34 Terremoto en Chile	181.906	20,2%
				<b>770.028</b>	<b>85,5%</b>
<b>2012</b>	2.552.079	23	Stefan v/s Kramer	2.088.375	81,8%
			No	211.958	8,3%
				<b>2.300.333</b>	<b>90,1%</b>
<b>2013</b>	1.702.552	26	El ciudadano Kramer	713.445	41,9%
			Barrio Universitario	367.128	21,6%
			Que pena tu familia	192.350	11,3%
			Gloria	144.717	8,5%
			El derecho	109.669	6,4%
				<b>1.527.309</b>	<b>89,7%</b>
<b>2014</b>	586.677	40	Fuerzas especiales	<b>321.146</b>	<b>54,7%</b>
<b>2015</b>	931.027	25	El Bosque de Karadima	307.695	33,0%
			Alma	199.415	21,4%
				<b>507.110</b>	<b>54,5%</b>

## Anexo Nº 4

Trayectoria de los directores de los estrenos chilenos en 2014				
	Título	Director	Nº (*)	Asistentes
1	Fuerzas especiales	José Miguel Zúñiga	1ª	321.146
2	Mamá ya crecí	Sebastián Badilla	3ª	75.251
3	El sueño de todos	Hernán Caffiero	2ª	35.974
4	Brillantes	Ignacio González Codoni	1ª	28.623
5	Video Club	Pablo Illanes	2ª	16.699
6	Un concierto inolvidable	Elías Llanos	2ª	14.926
7	Maldito amor	Sebastián Badilla, Gonzalo Badilla	4ª	14.198
8	La Danza de la realidad	Alejandro Jodorowsky	7ª	10.906
9	Neruda	Manuel Basoalto	1ª	8.604
10	09	Javier Aguirrezabal G.	1ª	6.564
11	Las analfabetas	Moisés Sepulveda	1ª	5.288
12	Crystal Fairy y el cactus magico	Sebastián Silva	5ª	4.423
13	Matar a un hombre	Alejandro Fernández Almendras	3ª	4.394
14	Soy mucho mejor que voh	Che Sandoval	2ª	4.190
15	Hijo de Trauco	Alan Fischer	1ª	4.060
16	Mejor estar solo	Rodrigo González Larrondo	1ª	3.637
17	Aurora	Rodrigo Sepúlveda	3ª	2.691
18	El verano de los peces voladores	Marcela Said	4ª	2.190
19	Volantín cortao	Diego Ayala, Aníbal Jofre	2ª	2.174
20	Genesis Nirvana	Alejandro Lagos	1ª	2.118
21	Patagonia de los sueños	Jorge López Sotomayor	3ª	2.045
22	El mago	Matías Pinochet	3ª	1.991
23	Afterschok	Nicolás López	7ª	1.873
24	La Visita	Mauricio López Fernández	1ª	1.712
25	Las niñas Quispe	Sebastián Sepúlveda	2ª	1.712
26	I am from Chile	Gonzalo Díaz Ugarte	1ª	1.661
27	El incontrolable mundo del azar	Fernando Lasalva	1ª	1.599
28	Tierra de sangre	James Katz	1ª	1.502
29	El árbol magnético	Isabel Ayguavives	1ª	1.450
30	Raiz	Matías Rojas Valencia	2ª	1.244
31	El gran circo pobre de Timoteo	Lorena Giachino Torrens	2ª	909
32	Los jetas	Emilio Romero	1ª	635
33	Hembra	Isis Kraushaar / Cristóbal Vargas	1ª	100
34	Propaganda	Christopher Murray	2ª	69
35	La Comunidad	Isabel Miquel	1ª	45
36	La invención de la patria	Galut Alarcón	1ª	38
37	Las cruces de Quillagua	Jorge Marzuca Venegas	2ª	16
38	Vecinos del volcán	Iván Tziboulka	2ª	13
39	El huaso	Carlo Guillermo Proto	1ª	4
40	Ver y escuchar	Jose Luis Torres Leiva	4ª	3
<b>Total Asistencia</b>				<b>586.677</b>
(*) el Nº es el lugar que ocupa el estreno en la trayectoria del director.				
Fuente: Enciclopedia del cine cileno ( <a href="http://cinechile.cl/">http://cinechile.cl/</a> )				

**Anexo N° 5**

<b>Trayectoria de los directores de los estrenos chilenos en 2015</b>				
	<b>Título</b>	<b>Director</b>	<b>Nº (*)</b>	<b>Asistentes</b>
1	El Bosque de Karadima	Matías Lira	2ª	307.695
2	Alma	Diego Rougier	2ª	199.415
3	La memoria del agua	Matías Bize	6ª	87.509
4	Fuerzas especiales 2	Ernesto Díaz	7ª	69.590
5	Lusers, los amigos no se eligen	Ticoy Rodríguez	1ª	54.663
6	Héroes	Esteban Vidal	2ª	50.001
7	El Club	Pablo Larraín	5ª	45.118
8	Allende en su Laberinto	Miguel Littin	12ª	32.932
9	Perla	Sergio Castilla	5ª	16.318
10	La once	Maite Alberdi	3ª	16.268
11	Chicago Boys	Carola Fuentes	1ª	10.996
12	La maldición	Guillermo Amoedo	2ª	10.233
13	El botón de nácar	Patricio Guzmán	17ª	7.418
14	Allende, mi abuelo Allende	Marcia Tambutti	1ª	5.758
15	Vacaciones en familia	Ricardo Carrasco	8ª	4.966
16	En la gama de los grises	Claudio Marcone	1ª	3.534
17	Desastres naturales	Bernardo Quesney	3ª	2.457
18	Santiago Violenta	Ernesto Díaz	5ª	1.984
19	Redentor	Ernesto Díaz	6ª	1.135
20	Guagua cochina	Sebastián Silva	6ª	1.027
21	La madre del cordero	Enrique Farías/ Rosario Espinosa	1ª	842
22	La voz en off	Cristián Jiménez	3ª	770
23	No soy Lorena	Isidora Marras	1ª	651
24	Invierno. Parte 1.	Alberto Fuguet	5ª	427
25	Habeas Corpus	Sebastián Moreno	6ª	317
26	Raúl	Matías Venables	1ª	30
<b>Total asistencia</b>				<b>932.054</b>
(*) el Nº es el lugar que ocupa el estreno en la trayectoria del director.				
Fuente: Enciclopedia del cine cileno ( <a href="http://cinechile.cl/">http://cinechile.cl/</a> )				