

Sobre la finalidad del proyecto

El proyecto busca resolver un problema concreto: **cómo aumentar el número de personas que asiste al cine a ver películas nacionales**. ¿Resuelve ese problema el proyecto de ley? En los términos que está planteado, NO.

En la Audiencia Abierta organizada por la Comisión de Cultura y de las Artes en el ex Congreso Nacional, quedó claro que la principal causa de la escasa asistencia de público a las películas chilenas es **la falta de información y promoción de los estrenos** que permitan motivar al público. Es necesario **profesionalizar la distribución** de cine nacional y establecer la práctica de realizar las promociones de estrenos nacionales con mucho mayor tiempo que en la actualidad.

Además se entregó información por parte de la CAEM (Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile A.G.) referente a que **no existe un trato discriminatorio hacia el cine chileno** insistiendo que las cadenas multisala no son parte del problema sino una parte importante de la solución.

Sobre las soluciones

- a) Opinamos que un **sistema de cuota de pantalla no es una solución eficaz** del problema porque si observamos la experiencia internacional podemos constatar que no ha generado un aumento de la participación de los cines nacionales en el mercado cinematográfico. Los más destacados son el caso de Argentina donde se implantó la cuota de pantalla en el año 2004 (Ver Cuadro en Anexo) que tiene menos público para el cine nacional que en el año 2000.
- b) Creemos que hay **otras fórmulas** para incentivar al público para que asista a ver cine chileno. En la Audiencia Abierta se propuso reemplazar la cuota de pantalla por la creación de un **Fondo permanente de apoyo a la difusión del cine chileno**. Las cadenas multisala asociadas a la CAEM están dispuestas a seguir dando todas las facilidades necesarias para la realización de las **campañas de difusión** de las películas chilenas.
- c) Consideramos que la cuota de pantalla es **inconstitucional** ya que en un lugar privado como son las salas de cine el Estado estaría expropiando sin causa de una parte de su tiempo de exhibición; significa además una discriminación arbitraria a un sector en beneficio de otro (a los exhibidores respecto de los productores); coarta la libertad de expresión de los exhibidores ya que no podrán exhibir las películas que ellos determinen; impone a los exhibidores una carga que les priva de realizar una actividad económica lícita y puede disminuir la legítima utilidad que se obtiene en su negocio.

Todo esto se agrava debido a que la **tasa de ocupación** de las salas de cine que para el sector de las multisalas tuvo en el 2012 un promedio anual del 18%. Una regulación que pretenda obligar a los exhibidores a programar películas que bajen aún más esta tasa significaría el **cierre de muchos complejos** especialmente los que están ubicados en **regiones** ya que la mayoría tiene solo 6 salas, lo que haría insustentable el negocio (Ver detalle de salas en Anexo N° 2)

¹ Para mayor información, le ruego contactar a Alejandro Calogueria, Gerente CAEM, acalo@vtr.net.
Fonos: (02) 24582643 y 98293076

Anexo N° 1

Asistencia a salas de cine en Argentina			
Año	Asistencia Total	Asistencia Cine Nacional	% cine nacional entradas
2000	32.098.354	5.880.971	18%
2001	30.688.924	3.875.009	13%
2002	31.793.441	3.285.319	10%
2003	33.767.254	3.263.505	10%
2004	42.891.649	5.693.271	13%
2005	35.885.470	4.198.351	12%
2006	34.978.704	3.712.250	11%
2007	33.718.665	2.950.990	9%
2008	33.361.504	3.774.519	11%
2009	33.330.077	5.386.829	16%
2010	38.024.225	3.357.398	9%
2011	42.501.846	3.133.121	7%
2012	46.390.981	4.460.213	10%
En el año 2009 la película "El secreto de sus ojos" tuvo 2,5 millones de espectadores			

Anexo N° 2

Complejos multisala						
CINEMARK						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D, XD y Premier)	Santiago	Regiones	Total Butacas
1	Iquique	Iquique	6		6	1.477
2	Plaza La Serena	La Serena	6		6	1.323
3	Espacio Urbano	Viña del Mar	8		8	1.795
4	Marina Arauco	Viña del Mar	6		6	1.249
5	Alto Las Condes	Santiago	12	12		2.158
6	Plaza Vespucio	Santiago	11	11		2.348
7	Plaza Oeste	Santiago	10	10		2.215
8	Plaza Tobalaba	Santiago	6	6		1.508
9	Plaza Norte	Santiago	6	6		1.515
10	Portal Ñuñoa	Santiago	7	7		1.245
11	Rancagua	Rancagua	5		5	1.246
12	Plaza del Trébol	Concepción	9		9	2.256
13	Mall Plaza Bio Bio	Concepción	9		9	1.969
Sub-Total			101	52	49	22.304
CINE HOYTS						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D , VIP y Premium)	Santiago	Regiones	Total Butacas
1	La Reina	Santiago	17	17		3.660
2	San Agustín	Santiago	8	8		1.630
3	Parque Arauco	Santiago	14	14		2.441
4	Estacion Central	Santiago	8	8		1.804
5	Maipú	Santiago	10	10		2.023
6	Puente Alto	Santiago	8	8		1.530
7	Los Trapenses	Santiago	6	6		1.021
8	Mall Vivo	Melipilla	3		3	678
9	Valparaíso	Valparaíso	5		5	1.020
Sub-Total			79	71	8	15.807
CINEMUNDO						
Complejos y Salas		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Total Butacas
1	Shopping	Antofagasta	6		6	1.295
2	Mall Plaza	Antofagasta	6		6	1.515
3	Calama	Calama	5		5	1.198
4	Paseo San Bernardo	Santiago	6	6		1.006
5	Plaza Alameda	Santiago	7	7		1.218
6	Plaza Sur	Santiago	6	6		1.319
7	Paseo los Domínicos	Santiago	6	6		900
8	Talca	Talca	6		6	1.557
9	Los Angeles	Los Angeles	6		6	1.286
10	Temuco	Temuco	5		5	994
11	Puerto Montt	Puerto Montt	5		5	1.437
12	Colón	Arica	1		1	476
13	El Roble	Chillán	2		2	445
Sub-Total			67	25	42	14.646
CINEPLANET						
Complejos		Ciudades	Total de Salas (Incluye 3D)	Santiago	Regiones	Total Butacas
1	Florida Center	Santiago	14	14		3.230
2	Costanera	Santiago	12	12		2.600
3	Portal La Dehesa	Santiago	8	8		1.915
5	Temuco	Temuco	6		6	1.644
6	Valdivia	Valdivia	5		5	993
Sub-Total			45	34	11	10.382
Total de salas en cadenas asociadas a CAEM			292	182	110	63.139
%			100%	62,3%	37,7%	